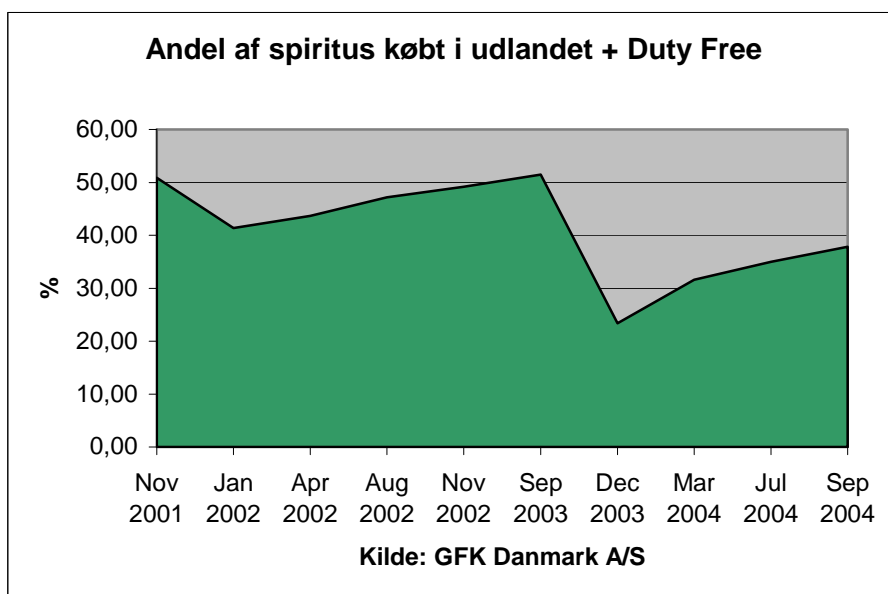


Pressemeddelelse

København den 4. oktober 2004

Grænsehandlen for spiritus topper igen siden afgiftsættelse

Helt nye tal fra GFK viser, at 38% af al spiritus nu købes uden for landets grænser eller i Duty Free, hvilket er det højeste niveau siden regeringen sænkede afgiften i oktober måned sidste år. Samtidig er grænsehandlen med vin nu helt oppe på 17% mod 13% i 2003.



Grænsehandlen

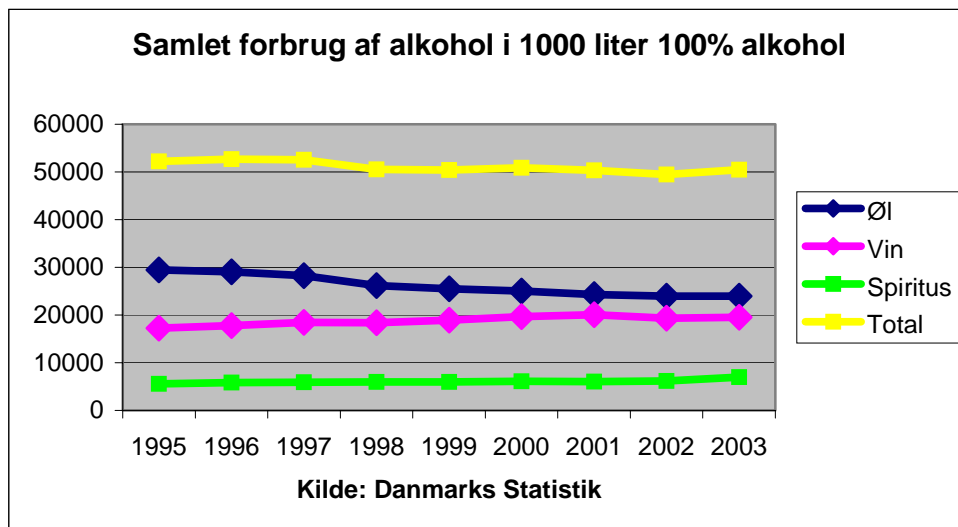
Periode	Procent
Nov 2001	50,90
Jan 2002	41,40
Apr 2002	43,70
Aug 2002	47,20
Nov 2002	49,20
Sep 2003	51,50
Dec 2003	23,40
Mar 2004	31,60
Jul 2004	35,00
Sep 2004	37,80

Tallene stammer fra GFK Danmark A/S, som i september har spurgt 1000 danskere om, hvor stor en del af deres indkøb af vin og spiritus, der foregår uden for landets grænser samt i Duty Free.

På den baggrund er det bydende nødvendigt, at der kommer yderligere en sænkning af vin & spiritusafgiften, udtaler Morten Bangsgaard, Administrerende Direktør for Diageo Denmark A/S og medlem af VSOD's bestyrelse (Vin og Spiritus Organisationen i Danmark). Morten Bangsgaard understreger, at grænsehandlen med vin og spiritus samtidig påvirker andre varegrupper, der mister omsætning i Danmark, når danskerne de nu alligevel handler ved grænsen.

En lavere afgift vil flytte en større salgsvolumen til Danmark, som ud over at give øgede indtægter i statskassen fra afgifterne også bidrager gennem moms på 25%. Samtidig kommer der indtægter gennem højere virksomhedsskat og på sigt flere arbejdspladser, primært i detailhandlen, som igen giver et øget skattegrundlag for staten.

Samtidig synes det samlede forbrug af alkohol i Danmark ikke at være påvirket af lavere afgifter. Salget af alkohol har stort set været stabilt de sidste 8 år, hvilket fremgår af tal fra Danmarks Statistik.



Der har i stedet været en forskydning af hvad danskerne drikker, fra øl mod vin og spiritus.

Men selv om danskerne i lidt højere grad drikker vin og spiritus er det dog stadig øl som er den mest foretrukne alkohol i Danmark med en andel på 47% mod bare 14% for spiritus (Kilde: Danmarks Statistik).

Alkoholforbrug i 2003

	1000 liter 100% alkohol	Andel i %
øl	23.948	47%
Vin	19.554	39%
Spiritus	6.995	14%
Total	50.497	100%

Det er vigtigt at pointere, at tallene fra Danmarks Statistik er baseret på salget af øl, vin og spiritus i Danmark, hvilket således også indeholder salg til bl.a. svenskere og nordmænd. Eksempelvis købte 27% af svenskere bosat i Sydsverige i første halvår af 2004 deres alkohol i Danmark, mens kun 22% købte det hos Systembolaget. (Kilde: Research International Stockholm).

Det er samtidigt positivt at konstatere, at den seneste undersøgelse fra Sundhedsstyrelsen fra juli 2004 viser, at danske børn mellem 11 og 14 år drikker mindre end tidligere, og at kurven har været nedadgående siden 1997. En udvikling vi ønsker skal fortsætte og som VSOD er med til at støtte gennem vores aktiviteter, udtaler Morten Bangsgaard. Bl.a. støtter VSOD kraftigt op omkring folketingets forbud mod salg af alkohol til personer under 16 år og har stor fokus på ikke at rette markedsføring af alkoholdige drikkevarer mod børn og unge.

En afgiftsnedsættelse på vin og spiritus vil således være til gavn for Danmark, økonomisk såvel som beskæftigelsesmæssigt og erfaringen viser, at det ikke øger det samlede forbrug af alkohol, men flytter salget fra grænsehandlen til de danske butikker.

Yderligere information: Peter Schaltz, Adm. Direktør V&S Wine Danmark og Formand for VSOD, tlf.: 40 76 07 60 eller Morten Bangsgaard, Adm. Direktør Diageo Denmark A/S, tlf.: 20 31 13 18.