



Vin og Spiritus Organisationen i Danmark

Børsen · 1217 København K · Telefon 72 25 55 10 · Fax 72 25 55 78 · vsod@hts.dk · www.vsod.dk

Pressemeddelelse

København, onsdag den 24. maj 2006

Vin- og spiritusbranchen i spidsen for ansvarlig adfærd

Den 4. maj 2006 afholdt Vin og Spiritus Organisationen Danmark (VSOD) sin årlige Generalforsamling, hvor det tydeligt fremgik at vin og spiritusbranchen har undergået store forandringer i de senere år. Forandringer som selvfølgelig også sætter sit præg på agendaen i en levende og dynamisk brancheforening.

De store aktører er, qua fusioner og opkøb, blevet endnu større og væsentlig mere internationalt orienterede og rodfæstede. Samtidig tager en stadig større del af lovgivningen sit udspring i EU Kommissionen, hvilket vanskeliggør de lokale Danske forhold på en lang række områder. Det bliver kun værre af, at afgifterne stadig er helt uregulerede mellem medlemslandene, og derfor giver en ulige konkurrencesituation samt en grobund for den stigende illegale import og handel.

Derfor er det fortsat bydende nødvendigt, at der kommer en afgiftsnedsættelse på vin og spiritus. Ikke mindst for at begrænse den enorme grænsehandel, der for spiritus vedkommende stadig står for en tredjedel af det samlede forbrug.

Ansvarlig opførsel et krav

Vi har i branchen et yderst velfungerende og omfattende regelsæt for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. VSOD bakker 100 % op bag dette regelsæt og gør en stor indsats for at rådgive medlemmerne, så markedsføringsreglerne ikke overtrædes.

Fantasiaen blandt importører og producenter til at lancere nye produkter og emballageformer har aldrig været større. Det er der i sig selv intet galt ved – tværtimod. Men når markedsføringen, hvad gælder etik og social ansvarlighed, antager former, som er stærkt grænseoverskridende, må vi som branche reagere. Dette har VSOD gjort flere gange i løbet af 2005 både selvstændigt samt gennem Håndhævelsesudvalget, der håndhæver regelsættet.

Social ansvarlighed gælder ikke kun i markedsføringen. Det gælder i ligeså høj grad i forbruget, eller rettere sagt i misbruget, af vore produkter, specielt i forhold til de unge. Derfor har VSOD øget deres økonomiske støtte til foreningen Gode Alkoholholdninger (GODA), hvis formål er, at fremme en fornuftig alkoholkultur og modarbejde alkohol misbrug med hovedfokuset på unge.

Fakta om markedet for alkoholholdige drikkevarer

Ud over den hårde konkurrence har forbruget af alkoholholdige drikkevarer været faldende de seneste 10 år, med et signifikant fald fra 2004 til 2005. Måles der i antal genstande er fordelingen mellem de forskellige alkoholkategorier således, at øl har en markedsandel på 45,1 %, vin på 38,4 %, spiritus på 15,8 % og Ready to drink (RTD) på 0,7 %.

Ud over det faldende marked lider branchen og detailhandlen også fortsat af en meget høj grænsehandel på henholdsvis en tredjedel for spiritus og omkring 15 % for vin. Alene grænsehandlen med spiritus giver en mistet omsætning på detailhandlen på 1,5 milliarder kroner. De tidligere afgiftsreduktioner har vist vejen og således flyttet noget salg til Danmark uden at øge forbruget, faktisk tværtimod. Dette betyder, at yderligere afgifts reduktioner er nødvendige, hvis der skal skabes en et naturligt forhold til alkoholholdige drikkevarer og samtidig komme detailhandel og branche til gode.

Ønskes yderlige information omkring markedssituationen har VSOD et fakta ark, der kan rekvireres ved at kontakte Jesper Bøgh Christensen på telefon 72 25 55 10. For yderligere kommentarer kontakt Peter Schaltz, Formand for VSOD, telefon 40 760 760