

## Grænsehandlen truer de danske butikker

**Går vejen til en sundere befolkning gennem regulering og afgifter, som de økonomiske vismænd foreslår? Næppe. Undersøgelser viser, at vi ikke begynder at drikke mere, fordi alkoholen bliver billigere. Erfaringerne fra de tidligere års afgiftslettelser viser derimod tydeligt, at prisen på alkohol især har stor betydning for *hvor* vi køber varerne. Med højere afgifter stiger grænsehandlen blot endnu mere, og vil dermed øge den negative påvirkning af statskassen, mener Vin og Spiritus Organisationen i Danmark (VSOD).**

”Jeg vil gerne understrege, at VSOD ikke har nogen interesse i at øge det samlede forbrug af alkohol hos forbrugerne. I vores branche er vi meget opmærksomme på, at vi arbejder med alkoholholdige drikkevarer, som skal nydes med måde,” siger Peter Schaltz, formand for VSOD.

Blandt andet gennem foreningen Gode Alkoholdninger (GODA) arbejder VSOD for at fremme et sundt og afbalanceret forhold alkohol, og for at modvirke misbrug. Vi sætter særligt ind over for de unge og rådgiver skoleelever og unge i kørekortsalderen.

Salget af alkohol i Danmark har været støt faldende de senere år, bl.a. fordi vi ikke kan konkurrere med de udenlandske priser. I dag køber danskerne ca. 25 pct. af al spiritus og vin uden for de danske grænser, og det er de danske butikker der er de store tabere.

”Med de faldende benzinpriser, stigende fødevarerpriser og finanskrisen i al almindelighed er grænsehandlen igen stigende, hvilket absolut ikke taler for afgiftsstigninger, men burde omvendt skabe større fokus på at få stoppet danskernes indkøb i udlandet. En reduktion af spiritusafgiften vil betyde, at en væsentlig del af den alkohol, der i dag købes i grænsehandelen, vil blive købt i Danmark,” siger Peter Schaltz.

”Så længe der stadig er mange penge at spare på vin og spiritus i eksempelvis Tyskland, vil trailertrafikken til grænsehandelsbutikkerne fortsætte. En væsentlig bagside af grænsehandelen er, at mange føler sig fristet til at købe lidt mere hjem, end de ellers ville have gjort. Og et større lager af alkoholholdige varer hjemme fører alt andet lige til et større forbrug, end hvis man have købt varerne herhjemme,” fortsætter han.

Skatteministeriets egne tal viser, at totalforbruget af alkohol i Danmark er faldet med 2,8 pct. fra afgiftsreduktionen i 2003 til 2005. Der er derfor ikke flere sten i vejen for en sænkning afgifterne til et niveau, hvor vi i højere grad kan være konkurrencedygtige i Danmark.

Når afgifterne på alkohol de seneste år er blevet sænket er det for at bekæmpe grænsehandlen, og det uden at forbruget er øget, derfor er opfordringen fra VSOD til politikerne klar, ifølge Peter Schaltz:

”Sænk alkoholafgifterne og flyt den omfattende grænsehandel til de danske butikker. Det kan vi gøre uden frygt for et øget forbrug af alkohol, og samtidig slipper forbrugerne for at købe overdrevne mængder alkohol hjem fra udlandet.”

### **Yderligere informationer:**

*Formand for VSOD, Peter Schaltz på 40 760 760*

*Sekretariatschef for VSOD Tina Lund Jensen på 41 25 16 50*