

Krav om alkoholmærkning er uden virkning

Dagens melding om at V, SF og DF vil indføre advarselmærkater på alle alkoholholdige drikkevarer er meningsløs. Det mener brancheforeningen Vin og Spiritus Organisationen i Danmark (VSOD), der påpeger at effekten af advarselmærkater på alkoholflasker er ikke-eksisterende, og at der i forvejen gøres en meget stor indsats fra Sundhedsstyrelsen og ikke mindst fra branchen selv.

”Der er næppe en eneste forbruger i Danmark, der ikke er klar over de af Sundhedsstyrelsen foreslåede grænser på henholdsvis 14 og 21 genstande for hhv. kvinder og mænd. Forslaget virker derfor helt meningsløst,” siger Peter Schaltz formand for VSOD, der er en brancheforening i Dansk Erhverv.

Konkurrenceforvridende

Et krav om advarselmærkater på alkohol vil medføre store vanskeligheder for en hel branche, og vil koste dyrt for alle parter.

”Påsætningen af etiketter er både tids- og omkostningskrævende, hvilket især vil gå ud over de mange mindre importører, der vil få svært ved at leve op til kravene. Tiltaget vil samtidig være stærkt konkurrenceforvridende, ikke mindst i forhold til grænsehandlen, hvor dette påbud ikke vil være gældende,” vurderer Peter Schaltz, og fortsætter:

”Samtidig kan det ikke undgås at skabe store omkostninger for myndighederne, der så skal kontrollere og checke, at det bliver overholdt.”

Politisk vildskud

En canadisk undersøgelse fra 2006 viser, at effekten af advarselmærkater på alkoholflasker er ikke-eksisterende. Der er sågar undersøgelser der viser, at advarselmærkater har en negativ effekt. Det er derfor i højere grad en dialog der skal til for at fremme et sundt forhold til alkohol.

”Forslaget er endnu et af politikernes vildskud, som muligvis vil profilere den enkelte politiker. Det er lette point at gå ud og kræve ændret lovgivning på et område som alkoholforbruget i befolkningen. Det kræver i større grad konstruktiv dialog med alkoholbranchen, og VSOD er i konstant dialog med de relevante politikere, for at hjælpe og rådgive på området,” mener Peter Schaltz.

Gennem foreningen Gode Alkoholholdninger (GODA) arbejder VSOD aktivt for at fremme et sundt og afbalanceret forhold til alkohol.

”VSOD har ikke nogen interesse i at øge det samlede forbrug af alkohol hos forbrugerne generelt og specielt ikke hos de helt unge. I vores branche er vi meget opmærksomme på, at vi arbejder med alkoholholdige drikkevarer, som kan blive misbrugt, hvis de ikke nydes moderat,” siger Peter Schaltz.



Vin og Spiritus Organisationen i Danmark

*Børsen · 1217 København K · Telefon 33 74 61 37 · Fax 33 74 60 80 · vsod@vsod.dk · www.vsod.dk
For yderligere kommentarer, kontakt formand for VSOD Peter Schaltz på 40 760 760 eller
sekretariatschef Anders Gottlieb Busch på 3374 6137.*