



VSOD går forrest i kampen mod de unges misbrug

Vin og Spiritus Organisationen i Danmark (VSOD) bakker op om kampen mod de unges druk gennem mange aktiviteter i blandt andet foreningen Gode Alkoholdninger og i Alkoholreklamenævnet.

”VSOD har ikke nogen interesse i at øge det samlede forbrug af alkohol hos forbrugerne generelt og specielt ikke hos de helt unge. I vores branche er vi meget opmærksomme på, at vi arbejder med alkoholholdige drikkevarer, som kan blive misbrugt, hvis de ikke nydes moderat,” siger Peter Schaltz, formand for VSOD.

Gennem foreningen Gode Alkoholdninger (GODA) arbejder VSOD dels for at fremme et sundt og afbalanceret forhold alkohol, dels for at modvirke misbrug.

”Vi mener, at det er særligt nødvendigt at sætte ind over for de unge. Derfor rådgiver vi især skoleelever og unge i kørekortsalderen. Det gælder om at præge de unges vaner i en tidlig alder, så de får et sundt forhold til alkohol. Vi kommer dog ikke uden om, at forældrene har et stort ansvar i denne sammenhæng,” understreger Peter Schaltz.

Brancheorganisation VSOD er også en aktiv medspiller i Alkoholreklamenævnet, der holder et vågent øje med, om alle retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer bliver overholdt. Og indsatsen ser ud til at virke. Ifølge en undersøgelse fra Sundhedsstyrelsen, som blev offentliggjort 25. februar 2008, drikker unge danskere mindre i dag end for ti år siden.

Danskerne gøres unødigt til sorte får i internationale undersøgelser

VSOD anerkender de udfordringer, vi står over for i forhold til at lære de unge mennesker fornuftige alkoholvaner. Men når internationale undersøgelser udstiller alkoholforbruget i Danmark som værende meget højere end forbruget i for eksempel Norge og Sverige, tager de fejl. Undersøgelserne giver ikke et retvisende billede af det reelle forbrug.

”Tallene er fuldstændig misvisende og utroværdige og kan ikke bruges som bevis på noget. Undersøgelserne tager ikke højde for grænsehandelen, og samtidig ignoreres den massive udbredelse af hjemmebrænderi i de lande. Og de store mængder, som man henter hjem i duty free-butikker verden over, regnes heller ikke med. I Sverige sælger det svenske systembolaget kun halvdelen af den alkohol, som svenskerne konsumerer. Det bliver der sjældent taget højde for, og derfor kommer danskerne hurtigt til at fremstå som klassens frække dreng i europæiske sammenligninger,” siger Peter Schaltz og fortsætter:

”Reelt ligger vi mere på linje med vores nordiske brødres alkoholvaner, end mange undersøgelser viser. Det skal dog ikke være en sovepude, og i VSOD fortsætter vi med at arbejde for sunde alkoholvaner.”

For yderligere oplysninger:

Formand Peter Schaltz, tlf. 86 98 84 00 eller ps@vinforsyning.dk.

Sekretariatschef Anders Busch, tlf. 33 74 61 37 eller vsod@vsod.dk.