



Vin & Spiritus Organisationen i Danmark

Vision og strategi



Vision

I 2011 bliver VSOD anset som den mest indflydelsesrige brancheorganisation af medier såvel som det politiske system, når det drejer sig om at skabe en balanceret, troværdig og effektiv alkoholpolitik i Danmark.

Formål

At sikre en lavere og mere harmoniseret afgift på vin og spiritus i forhold til vores nabolande, således at grænsehandlen falder til et betydeligt lavere niveau end det nuværende.

Begrænse regler og lovkrav der vanskeliggør salg og distribution af vin og spiritus, samt sikre frie salgs- og markedsføringsvilkår. Dette ønskes bl.a. opnået ved at skabe en sund og fornuftig alkoholkultur samt aktivt bekæmpe misbrug af alkoholholdige drikkevarer i Danmark.

Strategi

Kommunikation

- 1) Der skal opbygges et stærkt samarbejde med medierne således at vi sikrer at VSOD bliver hørt i alle væsentlige debatter om alkohol i samfundet
- 2) Skabelse af nyhedsbrev Til internt såvel som eksternt brug

Politisk dialog

- 1) Aktiv deltagelse i den politiske debat med fokus på socialt ansvar og grænsehandel
- 2) Dialog og møder med relevante politikere i Danmark og EU

Samarbejdspartnere

- 1) Der skal søges indflydelse og samarbejde med relevante samarbejdspartnere – både private og offentlige

Viden: 1) Fortsat sikre opdaterede tal for grænsehandlen, 2) Overblik over salg og forbrug af alkoholholdige drikkevarer og 3) Indblik i udvikling og trends 4) Viden om brancherelevant lovgivning