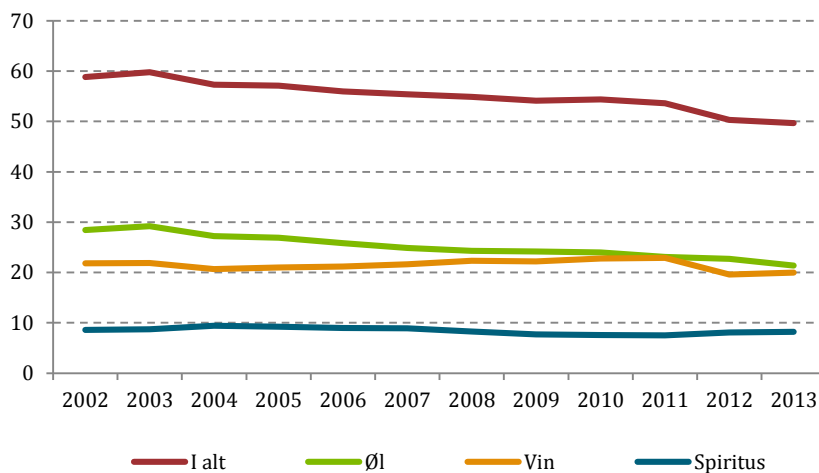


## Forebyggelse

**Alkohol er en del af danskernes kultur og indeholder for mange et socialt aspekt i en række sammenhænge. Danskernes alkoholforbrug er faldet med 15 pct. fra 2002 til 2013, og de unge udskyder deres alkoholdebut. Det er dog fortsat vigtigt med en forebyggelsesindsats således, at alkoholforbruget forbliver på et moderat niveau.**

Forebyggende kampagner med information, alkoholfri arbejdskultur og unge, som udskyder deres alkoholdebut, synes at være en del af forklaringen på, at der har været et faldende alkoholforbrug i Danmark gennem de senere år. Danskernes alkoholforbrug er således faldet med 15 pct. fra 2002 til 2013.

Danskernes alkoholforbrug, mio. liter ren alkohol, 2002-2013



Kilde: Skatteministeriet, 'Status over grænsehandel 2014'.

### En målrettet indsats

Hovedparten af de danskere, der nyder alkohol, gør det på en ansvarlig måde og i moderate mængder. Der er dog desværre en mindre del af befolkningen, hvor uansvarligt alkoholforbrug eller decideret misbrug forekommer. Set i dette lys er det afgørende, at forebyggelsesindsatsen bliver målrettet den lille del af befolkningen, der har et decideret misbrugsproblem, og bliver målt i forhold til i hvor høj grad, det skaber adfærdændringer i denne gruppe. Omvendt er det vigtigt, at indsatsen ikke rammer negativt i den store del af befolkningen, der har et ansvarligt og moderat forhold til alkohol.

Ca. 80 pct. af danskerne holder sig inden for Sundhedsstyrelsens anbefalede maksimale ugentlige indtag, og af de sidste 20 pct. står en relativt lille del af befolkningen, ca. 10 pct., for mere end halvdelen af det samlede forbrug. Det er især personer uden for beskæftigelse og unge under uddannelse, der ligger over grænsen for højrisikoindtagelse. De to pct. danskere, der har det tungeste misbrug, står for helt op til 25 pct. af det samlede forbrug.<sup>i</sup>

### VSOD MENER

- ✦ VSOD ønsker at fremme et afbalanceret forhold til alkohol, derfor yder VSOD en aktiv indsats via bl.a. Alkoholpartnerskabet, Alkoholreklamenævnet og GODA
- ✦ Hovedparten af danskerne nyder alkohol på en ansvarlig måde og i moderate mængder
- ✦ Forebyggelsesindsatsen skal målrettes den lille del af befolkningen, der har misbrugsproblemer, og ikke ramme de mange, der har et balanceret alkoholforbrug, negativt

### **Alkoholforbruget falder**

Alkoholforbruget er de senere år faldet for både mænd og kvinder i alle aldersgrupper. Fra 2010 til 2013 skete der et signifikant fald for alle aldersgrupper blandt mænd. Alkoholforbruget er de senere år især faldet blandt unge mænd i alderen 16-24 år. I 2010 drak 22 pct. af disse over højrisikogrænsen, mens andelen i 2013 var faldet til 14,4 pct. Der ses også et fald i alle aldersgrupper blandt kvinderne, men faldet er ikke signifikant i alle aldersgrupper.

Statistik fra tyske BSI fra 2015 viser, at Danmark i 2013 lå på en 31. plads ud af 42 lande, når man ser på spiritusforbruget per indbygger. Målt på verdensplan er Danmark på en 75. plads ud af 133 lande. Dette understøtter, at hovedparten af den danske befolkning har et ansvarligt og afbalanceret forhold til alkohol.<sup>ii</sup>

### **Aktiv forebyggelsesindsats**

I 2014 indgik VSOD et fire-årigt partnerskab med Dansk Erhverv, GODA, Danmarks Restauranter & Cafeer, De Samvirkende Købmænd, Bryggerforeningen og HORESTA. Med en bevilling fra Sundhedsministeriet vil partnerskabet lancere en række initiativer med det formål at håndhæve aldersgrænser for salg af alkohol i butikker og sikre et trygt natteliv for de unge.

GODA, God Alkoholkultur, er et underudvalg i VSOD, hvis formål er at fremme en god alkoholkultur for derved at reducere misbrug. GODA samarbejder med myndigheder, private organisationer og NGO'er om at udvikle kampagner og undervisningsmateriale om forebyggelse af alkoholmisbrug.

Det er vigtigt for vin- og spiritusbranchen, at reglerne for ansvarlig markedsføring af alkohol bliver overholdt. Derfor sidder VSOD i Alkoholreklamenævnet, hvis opgave er at behandle og afgøre klager over markedsføring af alkoholprodukter i Danmark.

---

<sup>i</sup> Statens institut for folkesundhed, 'Folkesundhedsrapporten, Danmark, 2007' og Sundhedsstyrelsen, 'Alkoholstatistik 2015'.

<sup>ii</sup> Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure, 'Daten aus Alkoholwirtschaft 2015', pp. 34-35.