

— Brancheportræt —

Spiritusbranchen i Danmark:  
Vækst, udvikling og  
ansvarlig fremtid



Datakilder:

- Danmarks Statistik (2023), Statistikbanken for salg af alkohol og tobak (ALK06)
- Dansk Erhverv og Vin- og Spiritusorganisationen Danmark (2022) – Tendensanalyse 2021
- Dansk Erhverv og Vin- og Spiritusorganisationen Danmark (2020) – Tendensanalyse 2019
- Eurostat (2021)
- Statens Institut for Folkesundhed (2022), Skolebørnsundersøgelsen
- Institut für Höhere Studien (2021) The economic and ecological footprint of the spirits sector in the EU, the UK, Norway and Switzerland
- Sundhedsstyrelsen (2022), Danskernes Sundhed – Den Nationale Sundhedsprofil 2021
- Sundhedsstyrelsen (2023), Antallet af personer med problematisk alkoholforbrug vil fremover blive målt ud fra CAGE-C-metoden: [sst.dk/da/nyheder/2023/Antallet-af-personer-med-problematisk-alkoholforbrug-vil-fremover-blive-maalt-ud-fra-CAGE-C-metoden](https://sst.dk/da/nyheder/2023/Antallet-af-personer-med-problematisk-alkoholforbrug-vil-fremover-blive-maalt-ud-fra-CAGE-C-metoden)
- Vidensråd for forebyggelse (2019), Unges alkoholkultur – et bidrag til debatten



# Indledning

Danskernes forhold til spiritus har over årene ændret sig markant. Vi efterspørger i stigende grad kvalitetsprodukter i både gastronomiske oplevelser og drikkevarer. Samtidig har danskernes alkoholforbrug gennem de seneste 10 år været faldende. Kvaliteten i spiritusproduktionen er derfor steget, og i dag har spiritus indtaget en position som et nydelsesprodukt.

Med sit historiske ophav inden for produktion af brændevin og snaps er den danske spiritusbranche i dag en moderne sektor, som producerer, importerer og forhandler kvalitetsspiritussom gin, whiskey og likør.

Drevet af driftige destilleriere og erfarne importører og grossister med næse for topkvalitet bidrager den danske spiritusbranche væsentligt til det danske samfund ved at skabe arbejdspladser og økonomisk vækst både lokalt og nationalt. Ud over bidrag til beskæftigelsen og statskassen gennem salg og indtjening fremmer spiritusbranchen – og her særligt destillerierne som populære turistmål – regional udvikling og øget innovation inden for produktion og distribution af kvalitetsspiritussom.

Med denne rapport kaster Vin- og Spiritusorganisationen Danmark (VSOD) lys over en spiritusbranche, hvis positive bidrag til Danmarks økonomiske vækst og regionale udvikling ofte er underbelyst.

Analysenotatet er udarbejdet i juli-september 2023 på baggrund af registerdata samt tilgængelige data indsamlet af VSOD i 2020 samt i første halvår af 2023.

# Overordnede hovedindsigter om branchen

- Den danske spiritusbranche består hovedsageligt af traditionelle destillerier, et støt stigende antal lokale mikrodestillerier, som producerer forskellige alkoholiske drikkevarer, herunder akvavit, gin og whisky, samt spiritusimportører og -grossister.
- Spiritusbranchen bidrog i 2019 med ca. 3,5 mia. kr. i bruttotilvækst til den danske økonomi. Dette inkluderer produktion, detailhandel og catering/restauration.
- Den samlede årlige værditilvækst gennem forbruget af spiritus var 2,6 mia. i 2019. Dette betyder, at for hver 100 kr., der lægges til produktionen af spiritus, tilføjes 270 kr. via forbruget af spiritus i Danmark. Værditilvæksten kommer af, at produktionen og forbruget af vin og spiritus skaber arbejdspladser og deraf afledte skatteindtægter for samfundet.
- Den danske spiritusbranche understøtter samlet set 8.856 jobs om året, hvilket inkluderer direkte jobs (i produktionsleddet, fx hos destillerier), indirekte (i salgsleddet, fx i detailhandlen) og afledte job.
- Spiritusproduktionens forsyningskæde understøtter 1473 jobs i de virksomheder, der opererer i Danmark, hvoraf 151 er direkte forbundet med produktion, 852 er indirekte forbundet (fx gennem salg i detailhandlen) og 469 afledte.
- Mange danske destillerier og spiritusproducenter er placeret uden for de større byer, hvilket styrker beskæftigelsen og økonomien lokalt. Der findes i dag mere end 70 danske destillerier og spiritusproducenter.
- Omsætningen for dansk spiritusproduktion var i 2019 248,7 mio. kr., og salget af dansk spiritus på verdensplan steg med 4 % fra 2015-2019.
- Vin er fortsat den mest populære type drikkevare, når man kigger på danskernes forbrug, men salget af øl og vin er hver især faldet marginalt mellem 2010-2022. Dog har spiritus oplevet en vækst i salget på næsten 35 % mellem 2010-2022.
- Spiritusbranchen indbringer ca. 3,9 mia. kr. i direkte og indirekte skatter til statskassen.
- Den danske eksport af spiritus nærmer sig 750 mio. kr. om året, hvilket er 2,5 gange mindre end eksporten af øl.
- Fra 2010 til 2021 er andelen af befolkningen, der drikker mere end 10 genstande om ugen, faldet fra 24,6 % til 15,7 %.



## Forklaring af tal for beskæftigelse

- Direkte:** Antallet af job, der er direkte forbundet med branchen, fx en medarbejder i produktion.
- Indirekte:** Antallet af jobs i andre brancher, der understøttes af spiritusbranchens aktiviteter, fx en medarbejder i landbrug, der leverer varer til produktionen.
- Inducerede/afledte:** Antallet af jobs, der skabes, når medarbejdere i spiritusbranchen og i de brancher, der leverer til spiritusbranchen, bruger deres løn, fx hvis en medarbejder fra et destilleri bruger sin løn til at købe en bil, så kan den salgsmedarbejder, der sælger bilen, betragtes som en del af den inducerede beskæftigelse.

# Markedsindblik, vækst og eksport

Den danske spiritusbranche er en effektiv og høj-produktiv branche, som hvert år leverer et væsentligt samfundsbidrag gennem vækst, beskæftigelse og indtægter til statskassen i form af skatter og afgifter.

Den danske spiritusbranche består hovedsageligt af traditionelle destillerier og et stadigt stigende antal lokale mikrodestillerier samt spiritusimportører og -grossister. Blandt destillerierne består produktionen primært af whiskey, gin og frugtbrændevin (VSOD, 2021).

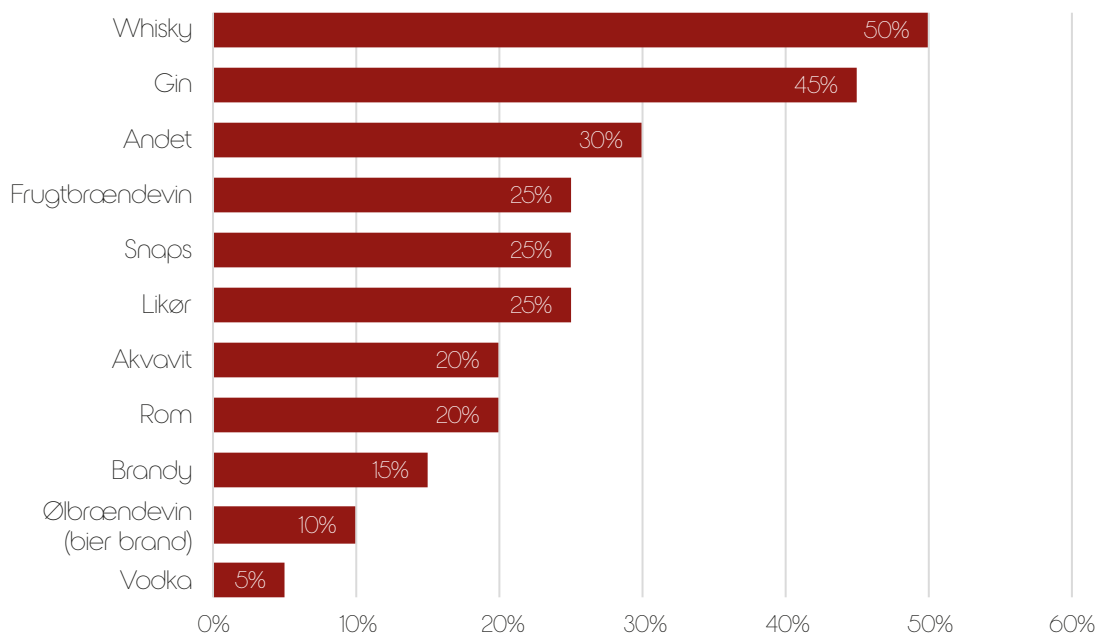
I 2019 omsatte den danske spiritusbranche for ca. 248,7 mio. kr. og solgte knapt 88.000 hektoliter spiritus globalt. Dette svarede til en stigning globalt

på 4 % siden 2015 (IHS, 2021). De mest populære produkter uden for Danmarks grænser er de produkter, som også udgør en del af den længste danske spiritustradition:

- Akvavit
- Likør
- Bitter/spirits aperitifs

På det danske marked afsatte spiritusbranchen i 2019 225.000 hektoliter spiritus. Dette betyder, at hver voksen dansker i 2019 i gennemsnit købte for 1066 kr. spiritus. Her er 1 ud af 5 genstande drukket på restauranter og caféer, mens resten er blevet forbrugt hjemme hos danskerne privat (IHS, 2021).

## Primære produkter fra VSODs medlemmer



Kilde: Dansk Erhverv for VSOD, april 2022. Anm.: n = 20.

## Høj kvalitetsprodukter vinder indpas blandt danskerne

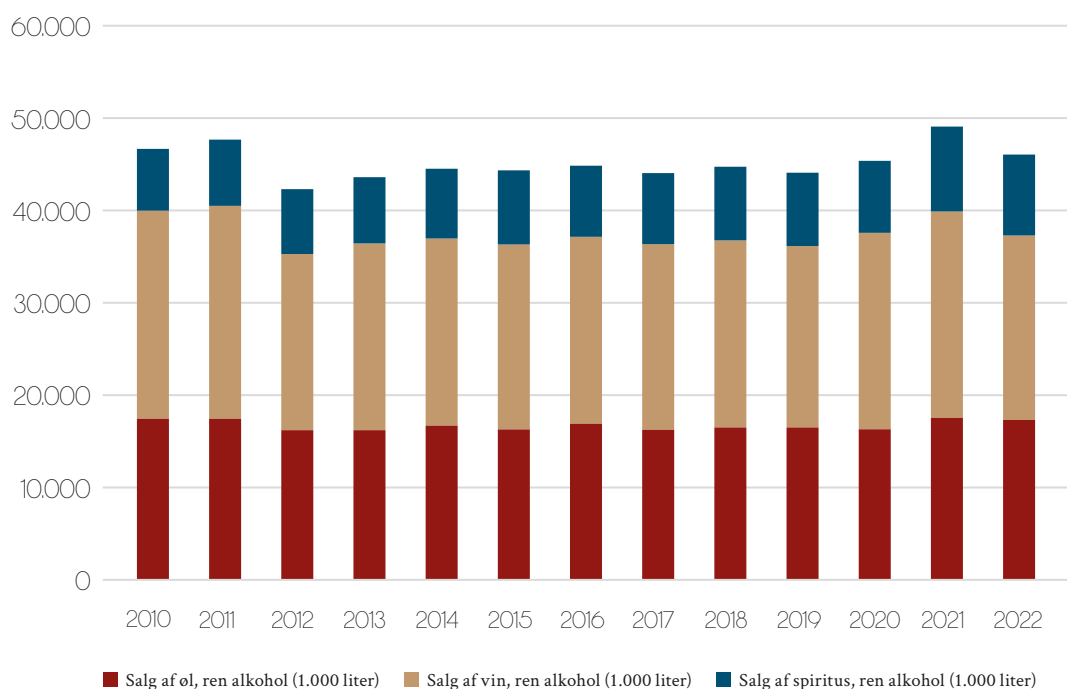
Inden for det seneste årti har den danske alkoholindustri gennemgået bemærkelsesværdige forandringer. Traditionelt set har øl været en hjørnesteen i dansk kultur og i mad- og drikkevaner, men ser man hen over perioden 2010-2022, er salget af spiritus i Danmark steget med ca. 35 % (Danmarks Statistik, 2023). Det er en markant stigning, der betyder, at salget af spiritus udgjorde 18 % af det samlede salg af alkohol i 2021.

Denne stigning afspejler en skiftende forbrugerkultur, og branchen har generelt mærket, at forbruget inden

for høj kvalitetsspiritus er steget, og at danskerne køber dyrere spiritus end tidligere.

Ifølge Danmarks Statistik foretrækker danskerne fortsat øl og vin, som tilsammen udgjorde ca. 82 % af den samlede salgsvolumen af alkohol i Danmark.

## Salg af alkohol i Danmark efter type



Kilde: Danmarks Statistik (2023), Statistikbanken for salg af alkohol og tobak (ALK06)



## Branchen er en væsentlig bidragsyder til den danske statskasse

I 2019 indbragte salg af spiritus ca. 3,9 mia. kr. i direkte og indirekte skatter til statskassen (IHS, 2021).

De samlede indtægter fra produktionsaktiviteterne i Danmark beløber sig til 423 mio. kr. i form af indkomst- og selskabsskatter samt moms.

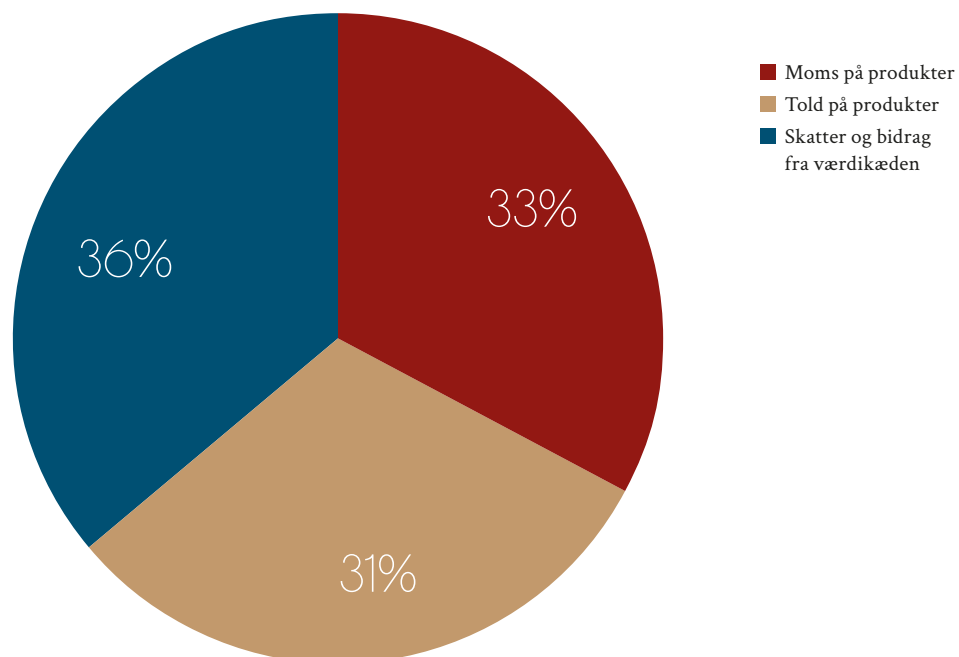
Ud over indkomst- og selskabsskatter er spiritusbranchen underlagt afgifter, og sammenlignet med eksempelvis ølafgiften er indtægterne fra spiritusafgiften i perioden 2010 til 2021 steget fra ca. 333 mio. kr. til 1,36 mia. kr. I samme periode har øl oplevet et fald i afgiftsindtæger svarende til ca. 53 mio. kr.

Spiritus bidrager til statskassen på flere måder, som det ses i figuren øverst til højre. Fx fordeler det samlede skattebidrag på ca. 3,9 mia. kr. sig næsten ligeligt på hhv. bidrag fra moms, told og skatter/bidrag fra værdikæden.

Det samlede årlige bidrag fra spiritus til den danske økonomi i 2019 beløb sig til 3,5 mia. kr., hvor 75 % kom fra forbruget af spiritus (2,6 mia. kr.). Det betyder, at for hver 100 kr. der tilføjes ved produktion af spiritus, tilføjes 270 kr. via forbruget af spiritus i Danmark (IHS, 2021). Det er værd at bemærke, at det økonomiske aftryk fra leverandører og detailhandlere af spiritus hver især er betydeligt større end det, som kommer fra produktionen af spiritus, hvilket understreger den økonomiske betydning af brede og stærke værdikæder inden for spiritus.

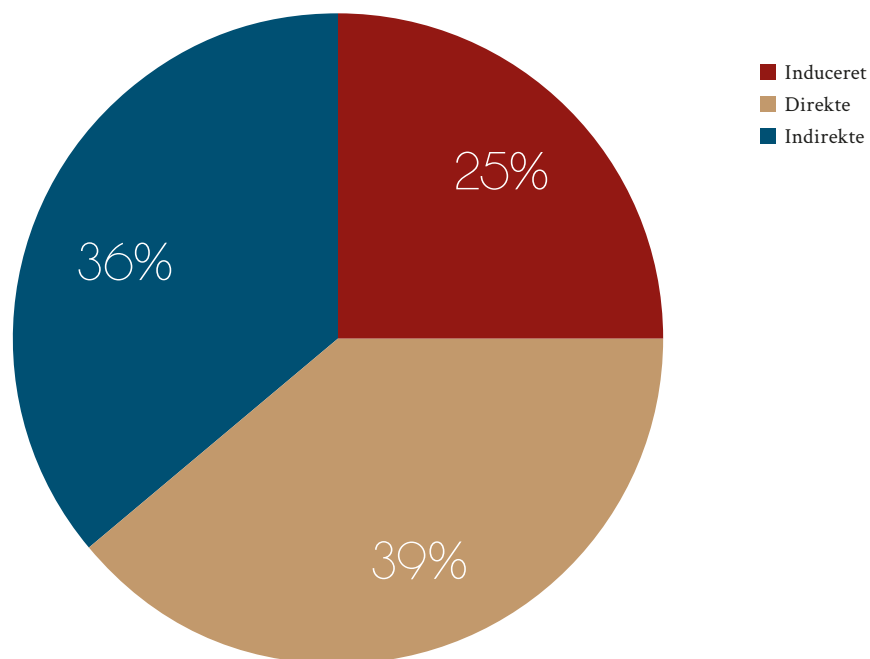


Årligt skattebidrag i Danmark i 2019,  
total = 3,9 mia. kr.



Kilde: IHS (2021)

Bruttovoærditilvækst af spiritus i Danmark i 2019,  
total = 3,5 mia. kr.



Kilde: IHS (2021)

## Uforløst potentiale i dansk eksport

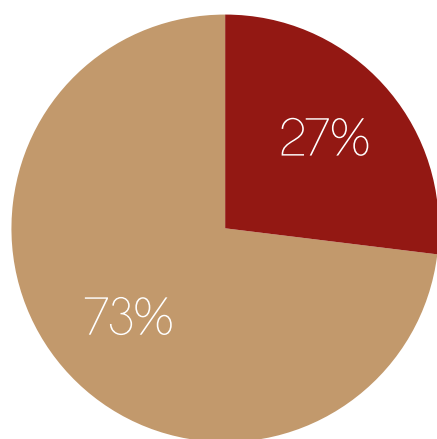
For 85 % af virksomhederne i vin- og spiritusbranchen udgør eksport kun mellem 0-19 % af deres samlede salgsvolumen (VSOD, 2022). Samlet set nærmer den danske eksport af spiritus sig 756 mio. kr. om året (Eurostat). Af de 756 mio. kr. går ca. 553 mio. kr. til lande inden for EU.

Graden af eksport demonstrerer, at der fortsat er et uforløst potentiale blandt danske destillerier og spiritusproducenter. En øget eksport vil direkte øge branchens økonomiske bidrag gennem øget

omsætning og potentielt skabe flere arbejdspladser. Øget eksport vil også skabe større skatteindtægter, og hvis omfanget øges markant, forbedres Danmarks handelsbalance.

Fire ud af fem virksomheder fra spiritusbranchen er enige i, at der er et vækstpotentiale for danskproduceret spiritus i de kommende år. Halvdelen af virksomhederne mener, at væksten hæmmes af de danske afgifter på spiritus, men tre ud af fem er enige i, at eksportfremstød rettet mod mindre iværksættervirksomheder i danske yderområder vil styrke eksporten.

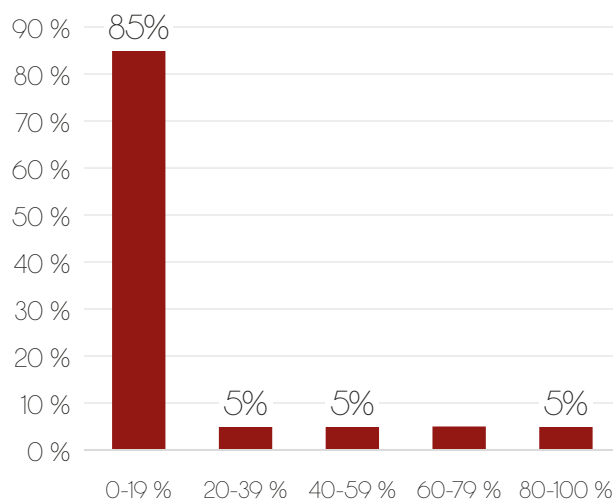
### Fordeling af dansk spirituseksport



■ Lande uden for EU (mio. kr.)  
■ Lande inden for EU (mio. kr.)

Kilde: IHS (2021)

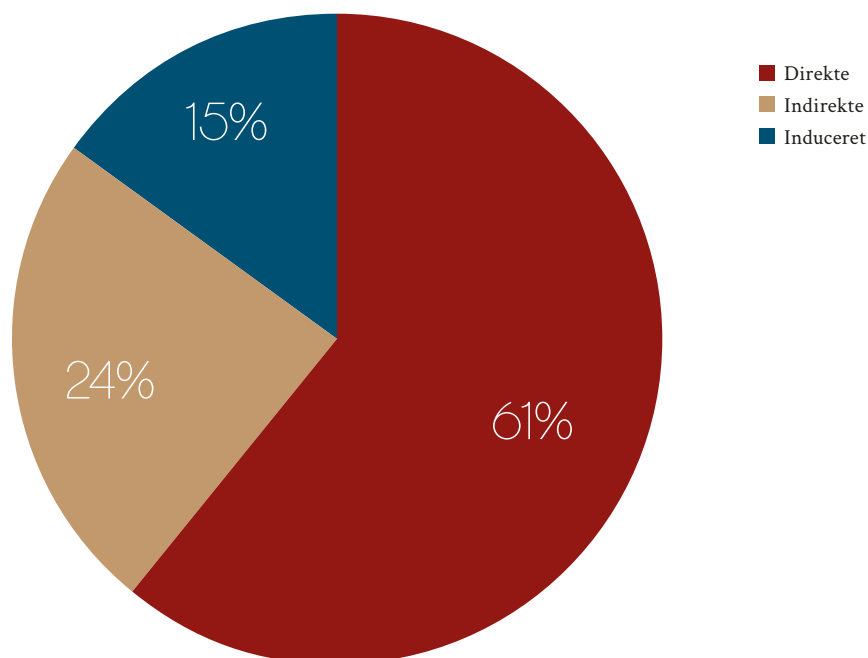
### Procentdel af salgsvolumen, der udgøres af eksport



Kilde: Dansk Erhverv for VSOD, april 2021. Anm.: n = 20.



## Beskæftigelsen inden for spiritusbranchen i Danmark i 2019



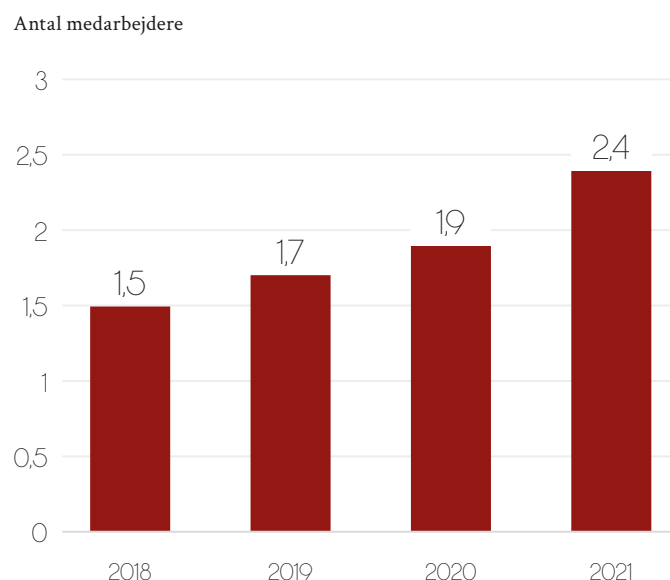
Kilde: IHS (2021)

# Beskæftigelse, turisme og regional udvikling

Spiritusbranchen i Danmark bidrager væsentligt til beskæftigelsen både lokalt og nationalt. Branchen understøtter samlet set næsten 9.000 jobs om året, hvilket inkluderer direkte, indirekte og inducerede jobmuligheder (IHS, 2021). Spiritusproduktionens

forsyningskæde understøtter næsten 1.500 stillinger i de virksomheder, der opererer i Danmark. Heraf er 151 direkte forbundet med produktion, 852 er indirekte forbundet og 469 induceret (IHS, 2021).

## Gennemsnitligt antal medarbejdere pr. virksomhed



Kilde: Dansk Erhverv for VSOD, april 2021. Anm.: n = 20

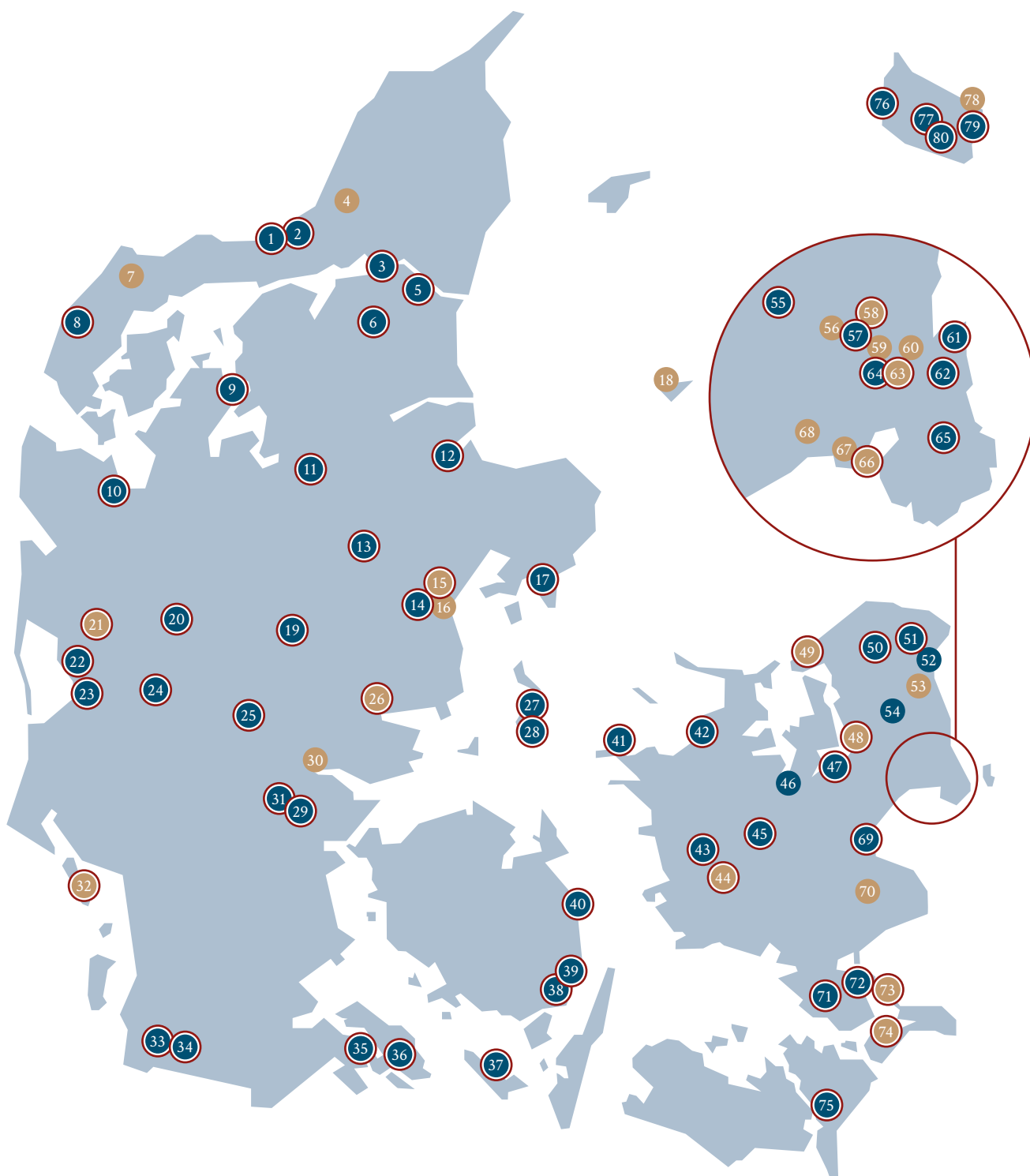
### Flere danske destillerier skaber job uden for de større byer

I en årrække har der været en markant stigning i antallet af destillerier i Danmark – ikke mindst i udbredelsen af mikrodestillerier, der har fulgt med en stigende og ofte beskrevet trend om mikrobryggerier. En af årsagerne til denne vækst vurderes at være drevet af en generel øget interesse for håndværks- og lokalproducerede spiritusprodukter samt indførslen af en moderationsordning, der lettede spiritusafgiften for små producenter. I dag findes der mere end 70 danske destillerier og spiritusproducenter (VSOD, 2020).

Som det fremgår af oversigten på næste side, er mange destillerier placeret uden for de store byer, hvilket betyder at spiritusproduktionen bidrager til øget beskæftigelse og interesse lokalt. Det gælder både direkte og indirekte. VSOD's tendensanalyse fra 2021 viser en stigning i gennemsnitligt antal medarbejdere pr. virksomhed i vin- og spiritusbranchen på 60 % fra 2018 til 2021. Derudover forventer 85 % af virksomhederne at have flere ansatte om fem år (VSOD, 2022).

# Danske destillerier og producenter

- Destilleri
- Producent
- Åbent for besøgende



Kortet indeholder de destillerier, som VSOD har kendskab til.  
Kortet er opdateret den. 3. juli 2023.

## Jylland

- 1 Nordisk Brænderi  
Fjerritslev
- 2 Tranum Mølle Destilleri  
Brovst
- 3 Søgaard's Bryghus  
Aalborg
- 4 Skotlander  
Pandrup
- 5 Fennec Spirits  
Storvorde
- 6 Volsted Distillery  
Støvring
- 7 Spritfabrikken Thylandia  
Thisted
- 8 Thy Whiskey  
Snedsted
- 9 Brænderiet Limfjorden  
Roslev
- 10 Small Batch Distillers  
Hjerm
- 11 Hjortu Destilleri  
Tjele
- 12 Brænderiet Enghaven  
Randers
- 13 Sall Whisky Distillery  
Hammel
- 14 Njord Gin  
Aarhus C
- 15 Bottle Rocket  
Aarhus C
- 16 Pure Shots  
Aarhus C
- 17 Bullseye Spirits  
Ebeltoft
- 18 Anholt Gin  
Anholt
- 19 Vrads Destilleri  
Bryrup
- 20 Søbogaard – Djøn Gin  
Herning
- 21 Westjysk Smag  
Skjern
- 22 Stauning Whisky  
Skjern
- 23 Lowlands  
Skjern
- 24 Knaplund Destilleri  
Hoven, Tarm
- 25 Fary Lochan  
Give
- 26 De 5 Gaarde  
Horsens
- 27 Sams Island Distillery  
Samsø, Onsbjerg
- 28 Nobs Distillery  
Samsø

- 29 Trolden Distillery  
Kolding
- 30 WY Distillery  
Grindsted
- 31 Skærsøgaard  
Almind
- 32 Duxbury Fanø Spirits  
Fanø
- 33 Norlyk Distillery 76  
Tønder
- 34 Marsk Destilleriet 77  
Tønder
- 35 Sønderborg Distillery  
Sønderborg
- 36 Destilleriet Als  
Højrup, Sydals

## Fyn

- 37 Ærø Whisky  
Ærø, Ærøkøbing
- 38 Aqua Vitae  
Skårup, Sydfyn
- 39 Mosgaard Whisky  
Oure
- 40 Nyborg Destilleri  
Nyborg

## Sjælland

- 41 Dyrehøj Vingård  
Kalundborg
- 42 Lammefjorden Destilleri  
Hørve
- 43 Four Jiggers Distillery  
Slagelse
- 44 Likørhaven  
Slagelse
- 45 Lindenskov Distillery  
Sorø
- 46 Destilleri Hammer & Søn  
Kirke Såby
- 47 GetSpirits Distillery  
Roskilde
- 48 Snoremark  
Roskilde (Tågerup)
- 49 Schumacher's  
Helsingø
- 50 Thornæs Destilleri  
Fredensborg
- 51 Stone Grange  
Fredensborg
- 52 North Zealand Distilleries  
Espergærde
- 53 Nordic Gin House  
Hørsholm

- 54 Barley Field  
Stenløse
- 55 OriGin CPH  
Skovlunde
- 56 Mjødbrøggeriet Petersen & Sonner  
Brønshøj
- 57 Den Klodsede Bjørn  
København N
- 58 EtoH Spirits  
København Ø
- 59 Six Nordics  
København N
- 60 Snaps Bornholm  
København K
- 61 Empirical  
København V
- 62 Copenhagen Distillery  
København S
- 63 Plateau Spirits  
København
- 64 Mikkeller Spirits  
København V
- 65 Nordic Ethanol Distillery  
København S
- 66 Nøhrlund  
Hvidovre
- 67 Rebæl  
Hvidovre
- 68 Johs. M. Klein Distribution A/S  
Brøndby
- 69 Braunstein  
Køge
- 70 Brinkholm Whisky  
Karise
- 71 Mælkevejen Destilleri  
Vordingborg
- 72 Radius Distillery  
Præstø
- 73 Noorbohandelen  
Møn, Stege
- 74 Isle of Møn Spirits  
Møn, Askeby
- 75 Falster Destilleri & Bryghus  
Væggerløse

## Bornholm

- 76 Bornholms Distillery  
Bornholm, Rønne
- 77 Wild Distillery  
Aakirkeby
- 78 Nord Snaps  
Bornholm, Allinge
- 79 Den Bornholmske Spritfabrik  
Bornholm, Nexø
- 80 Lille Gadegård  
Bornholm, Aakirkeby

## Destillerierne tiltrækker turisme og bidrager til regional udvikling

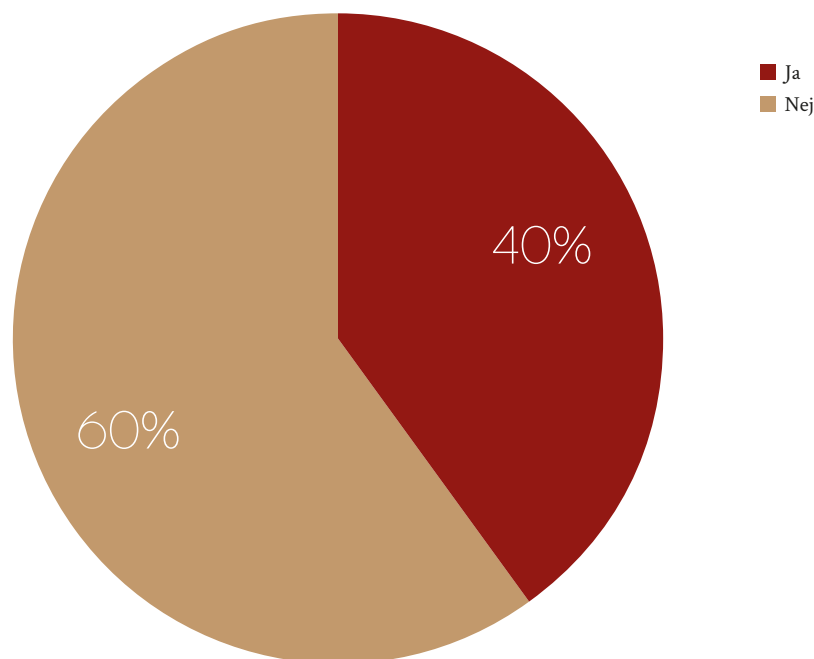
Destillerierne spiller en stadig vigtigere rolle i deres lokalsamfund, hvor de tiltrækker turister og bidrager med udvikling og beskæftigelse. Mange destillerier og spiritusproducenter er placeret uden for de større byer, og på den måde er de med til at løse en betydelig dansk samfundsproblematik, hvor flere og flere virksomheder flytter ud af lokalsamfundene enten til større byer eller til udlandet. Derudover understøtter destillerierne og spiritusproducenterne også andre lokale virksomheder gennem samarbejder med eksempelvis lokale fødevarerproducenter.

Tal fra VisitDenmark viser, at 54 % af udenlandske turister rejser specifikt efter lokale danske

madoplevelser og specialiteter, og i VSOD's tendensanalyse 2021 svarer 60 % af de adspurgte destillerier, at de holdt deres døre åbne for besøgende, herunder turister. Et flertal på 83 % af virksomhederne, der modtog besøgende, oplevede en tilstrømning på mellem 0 og 4.999 gæster. En mindre andel på 8 % havde en større gæstestrøm med besøgstal mellem 5.000 og 9.999 (VSOD, 2022).

På trods af udfordrende år i 2021 med COVID-19-restriktioner var der fortsat 8 % af virksomhederne, der havde et imponerende besøgstal på mellem 25.000 og 29.999 gæster. Denne statistik taler til spiritusbranchens modstandsdygtighed og dens evne til at tiltrække besøgende selv under udfordrende omstændigheder.

Er der åbent for besøgende i jeres virksomhed, fx. turister?



Kilde: Dansk Erhverv for VSOD, april 2021. Anm.: n = 20





# Spiritusbranchen arbejder for at fremme en sundere drikkekultur

Fra 2010 til 2021 har der været en overordnet nedgang i alkoholforbrug på tværs af aldersgrupper i Danmark bortset fra hos de ældre voksne (75+). Andelen af voksne, der har indtaget alkohol inden for det sidste år, er hen over denne årrække faldet fra 88,6 % til 85,4 % (Sundhedsstyrelsen, 2022).

Fra 2010 til 2021 er andelen af befolkningen, der drikker mere end 10 genstande om ugen faldet fra 24,6 % til 15,7 %. Dette mønster ses blandt begge køn og næsten alle aldersgrupper med undtagelse af de ældste. Antallet af personer med svært alkoholmisbrug er faldet fra 72.000 i 2010 til 67.000 i 2021 (Sundhedsstyrelsen, 2023).

Der har hen over årene været en positiv tendens i de unges alkoholforbrug i Danmark. Debutalderen for alkohol er steget gennem de seneste 20 år, hvilket blandt andet kan tilskrives reguleringen af salgsaldersgrænsen i 2004. Derudover er alkoholforbruget blandt unge faldet hen over en årrække. Men i de senere år er den positive tendens brudt. Siden 2014 er der sket en stigning i antallet af 15-årige, som drikker alkohol mindst en gang om ugen (Statens Institut for Folkesundhed, 2022), og flere har været fulde mindst to gange. De danske unge drikker fortsat mere mere – og tidligere – end deres jævnaldrende i andre lande.

Danskerne drikker mindre  
– og det er positivt

I 1998 havde 74 % af de 11-årige drenge og 58 % af de 11-årige piger prøvet at drikke alkohol, mens tallene i 2018 var henholdsvis 20 % blandt drenge og 7 % blandt piger (Vidensråd For Forebyggelse, 2019). Hos de 15-årige har der også været et markant fald i forbruget af alkohol frem til 2014, hvor faldet mødte en opbremsning. Sidenhen har vi set en stigning i andelen af 15-årige, som har prøvet at drikke alkohol. I dag har omkring 85 % procent af de 15-årige prøvet at drikke alkohol, mens hhv. 44 % af pigerne og 48 % af drengene har været fulde mindst to gange (Statens Institut for Folkesundhed, 2022).

## Branchen arbejder målrettet for at skabe en sundere drikkekultur i Danmark

Selvom det generelle alkoholforbrug blandt danskerne er faldende, og selvom hovedparten af danskerne nyder alkohol på en ansvarlig måde og i moderate mængder, er det stadig nødvendigt med en ansvarlig forebyggelsesindsats. Den skal dog målrettes dem, der har et decideret misbrugsproblem og ikke ramme negativt i den store del af befolkningen, der handler ansvarligt. Derfor indgår spiritusbranchen – gennem VSOD – aktivt i indsatser, der skal fremme et afbalanceret forhold til alkohol.

## VSOD's indsatser gennem årene

- **Alkoholpartnerskabet** sammen med Dansk Erhverv, De Samvirkende Købmænd, HORESTA, Danmarks Restauranter & Caf er, Vin og Spiritus Organisationen i Danmark og Bryggeriforeningen.
- **Alkoholreklamen vnet** i samarbejde med Forbrugerrådet Tænk, Dansk Erhverv, Bryggeriforeningen, Danmarks Restauranter & Caf er, De Samvirkende Købmænd (DSK), Kreativitet & Kommunikation og HORESTA, som sikrer, at reglerne for ansvarlig markedsføring af alkohol bliver overholdt.
- **GODA** – Indsats for at fremme god alkoholkultur blev påbegyndt i 1995. Indsatsen har siden 2019 været en integreret del af VSOD's arbejde.
- **Nej til promillekørsel** – Via GODA samarbejdede VSOD med bl.a. Rigspolitiet og Rådet for Sikker Trafik om at skabe kampagner mod promillekørsel. Kampagnerne har – sammen med en række andre tiltag – historisk haft stor succes, og fra 2001-2021 faldt antallet af alkoholrelaterede færdselsuheld med personskade fra 1.441 til 311.
- **Drukfri Ungdom** – Sammen med Danske Regioner, Alkohol & Samfund og en række andre organisationer arbejdede VSOD fra 2020-2023 på indførslen af en 18-års grænse for salg af alkohol. Samarbejdet gik under navnet Drukfri Ungdom. Efter folketingsvalget i 2022 var der bred enighed blandt organisationerne om, at der var behov for at arbejde sammen på en ny m de, og derfor opl ste parterne Drukfri Ungdom. VSOD arbejder fortsat målrettet på indførslen af en 18-års salgsaldersgr nse.

### Målrettet information til unge og forældre

Alkohol er en integreret del af dansk kultur og socialt samvær, men dette har også fostret et hav af myter og misforståelser om alkohols virkninger og brug.

Dette kan potentielt resultere i skadelige holdninger og adfærd. For unge kan særligt myterne om, at "alle drikker" og "jo mere, desto bedre" være med til at fostre en usund alkoholkultur. Det kan for mange forældre være svært at tackle, hvordan de skal håndtere dialogen og regler om alkohol ift. deres børn.

P  VSOD's hjemmeside findes et opslagsværk for unge og deres forældre. Her tilbydes faktuelte korrekte oplysninger om alkohol, dets effekter, og hvordan man håndterer det ansvarligt.

### Aldersgrænsen b r h eves til 18 år

Aldersgrænsen for køb af alkoholprodukter b r hæves til 18 år uanset salgssted og alkoholtype. Alkohol er et nydelsesmiddel for voksne – ikke mindreårige. VSOD mener, at alkohol er alkohol, og en genstand alkohol har den samme effekt, uanset om den indtages som  l, spiritus eller drink. Af denne grund opfordrer VSOD til, at vi i Danmark ligestiller alle former for alkohol, hvor der i dag er en diskriminering af de h jkoholdige drikke – både afgifts- og aldersmæssigt.

vsod

Vin & Spiritus Organisationen i Danmark