

Danskerne bruger flere penge på julevinen end hverdagsvinen

Resumé

Mange danskere benytter julen til at drikke et godt glas vin med familie og venner. Hele 88 pct. af danskerne drikker vin i forbindelse med juleaften. De drikker primært vin fra Italien, Frankrig og Chile og er i vid udstrækning parat til at betale mere for en ekstra god vin til julebordet. I de fleste danske hjem har julevinen kostet mere end 75 kr. pr. flaske. Danskerne køber i høj grad deres julevin i danske supermarkeder, selvom en femtedel af danskerne går på jagt i specialhandlen, når de skal finde den rette julevin. Endelig viser undersøgelsen, at lige godt en femtedel af danskerne køber deres julevin i udlandet, dvs. primært som grænsehandel ved den tyske grænse.

Nøgletal fra undersøgelsen

- 79 pct. af danskerne drikker rødvin juleaften. 26 pct. drikker portvin, mens 20 pct. drikker et glas hvidvin i løbet af dagen. Alt i alt drikker 88 pct. af danskerne vin juleaften. Dertil kommer, at 28 pct. også bruger vin i madlavningen.
- Danskernes foretrukne oprindelsesland for julevinen er Italien (28 pct.), Frankrig (15 pct.) og Chile (15 pct.). Derudover fylder spanske vine (11 pct.), sydafrikanske vine (10 pct.) og australske vine (10 pct.) også meget i indkøbskurvene frem mod jul.
- 46 pct. af de danskere, der drikker julevin, køber en bedre vin til julemiddagen end de ellers ville have gjort.
- 55 pct. af danskerne køber julevin, der koster mere end 75 kr. pr. flaske. 31 pct. af danskerne køber julevin, som koster mindre end 75 kr. pr. flaske. De resterende har svaret ved ikke.
- 58 af danskerne køber normalt deres julevin i supermarkeder, mens 21 pct. køber det i en specialhandel.
- 89 pct. af danskerne køber deres julevin i Danmark, mens 21 pct. køber vin i udlandet, dvs. typisk ved den tyske grænse. 15 pct. af danskerne køber julevin både i Danmark og i udlandet.
- 17 pct. af danskerne bruger også indkøb af julevinen til at købe noget til avec efter julemiddagen fx cognac, whisky eller likør.

Af: Jakob Kæstel Madsen, analysekonsulent. Udgivelsestidspunkt: december 2018.

Rødvin og julemiddag går hånd i hånd

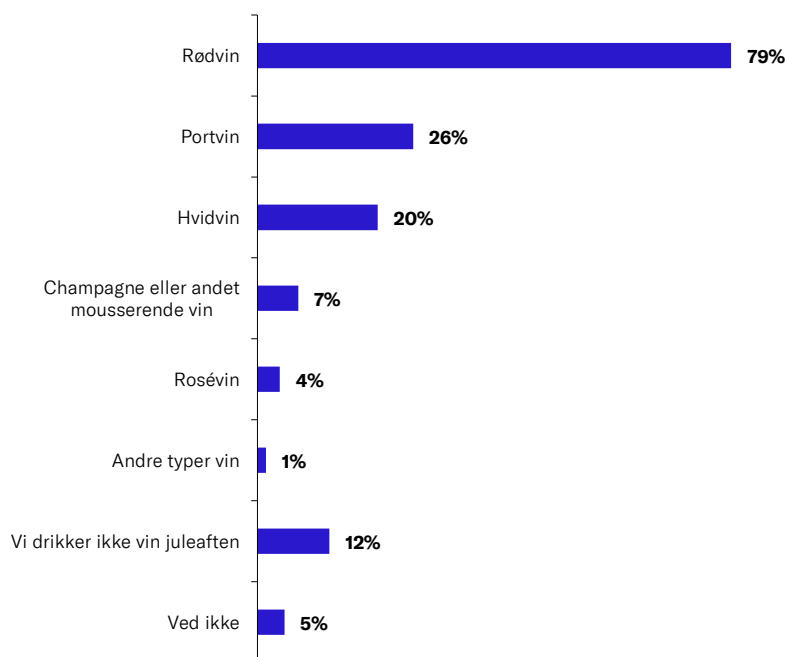
Hvad enten danskerne spiser flæskesteg, and eller kalkun, så drikker de stort set alle sammen rødvin til maden. Fire ud af dem danske husstande får nemlig rødvin til julemaden, mens det er hele syv ud af otte hjem, som får en eller anden form for vin juleaften.

Portvinen har overhalet de andre vintyper og er den vin, som udover rødvinen oftest bliver sat på julebordet – ofte til ris a la manden eller en anden type dessert. Der serveres således portvin i hver fjerde danske hjem juleaften.

Hvidvinen drikkes dog også hyppigt. Den er på bordet i hvert femte hjem juleaften. Champagne, rosé og andre vintyper er væsentligt mindre populære og kommer således kun på bordet i mindre end hvert tiende hjem.

Vinen stilles ikke kun på bordet til selve middagen. Den bruges også flittigt, når danskerne skal kæle om det gode måltid juleaften. 28 pct. af danskerne angiver nemlig, at de også bruger vin i tilberedningen af julemiddagen (ej vist i figur).

Figur 1: **Hvilke typer vin forventer du, at I skal have juleaften?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 1.025. Figuren summerer ikke til 100 %, da det har været muligt at angive flere svar.

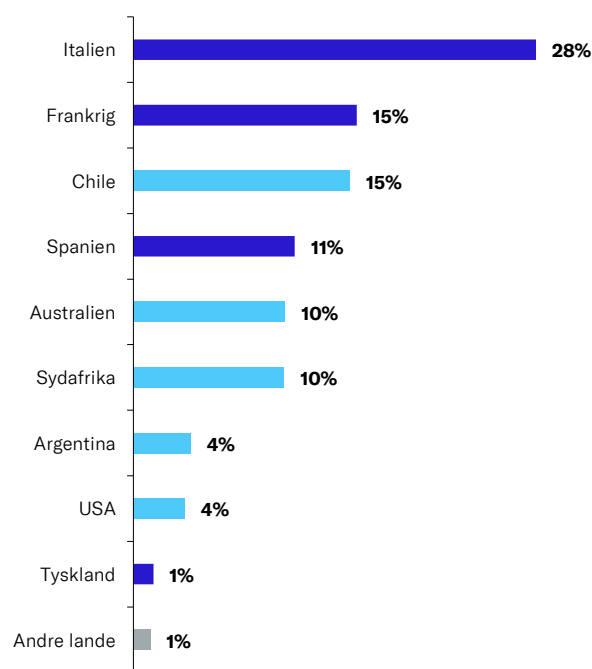
Julevinen 2018 skal være fra Italien

Lidt mere end hver fjerde dansker foretrækker julevin fra Italien og dermed er det syd-europæiske land med afstand det mest populære vinland, når danskerne skal finde vinen til julebordet. Dansk Erhvervs undersøgelse om julevin fra 2016 viste også, at de italienske vine dominerede de danske juleborde.

Ind som nummer 2 og 3 kommer Frankrig og Chile, hvor især førstnævnte tidligere har ligget og kæmpet med Italien om at være danskernes foretrukne europæiske vinland. Chilenske vine foretrækkes ligesom franske vine af 15 pct. af danskerne og Chile er således det mest populære oversøiske vinland i Danmark, når det kommer til julevinen.

Sammenlignes oversøiske vine (lys blå) med europæiske vine (mørk blå) i figuren nedenfor, foretrækker lidt over halvdelen af danskerne europæiske vine, mens lidt under halvdelen foretrækker oversøiske vine til julemiddagen.

Figur 2: Hvilket land foretrækker du, at jeres julevin er fra?



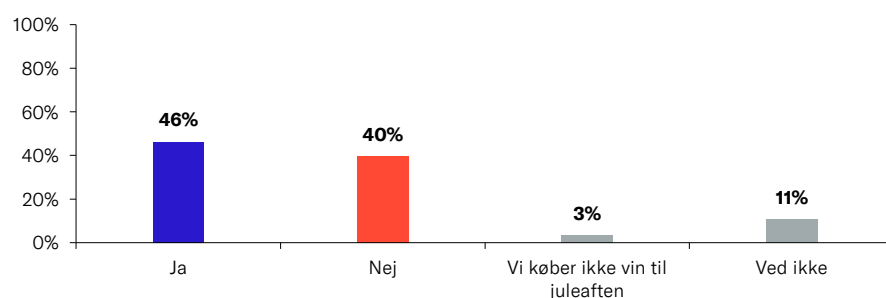
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 902. Danskere, som ikke drikker vin juleaften, har ikke fået dette spørgsmål. Det har i undersøgelsen været muligt at angive flere svar, men svarene ovenfor er nedskrevet, så figuren summerer til 100 %.

Julevinen skal være bedre end hverdagsvinen

De fleste vindrikkende danskere vil gerne have en bedre vin juleaften end den vin, som de normalt drikker. Ser man bort fra danskere, som har svaret ved ikke og at de ikke køber vin til juleaften, så vil et flertal gerne ofre flere penge på en god vin juleaften.

Figur 3: **Plejer du at købe en bedre vin til juleaften end sædvanligt?**

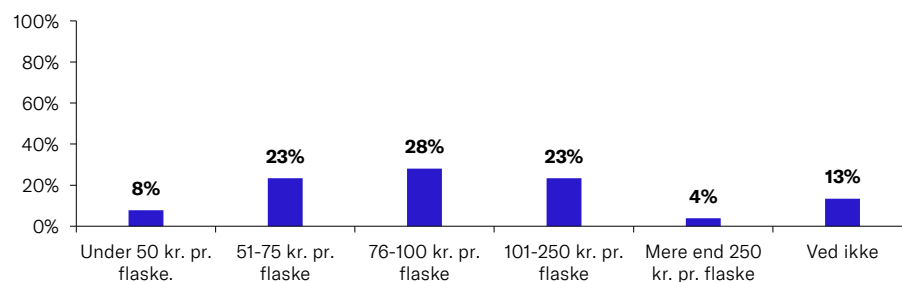


Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 902. Danskere, som ikke drikker vin juleaften, har ikke fået dette spørgsmål.

Ser man på prisen vil de fleste gerne give mere end 75 kr. pr. flaske, når de køber vin til juleaften. Det er en betydeligt højere pris end den pris, danskerne normalt betaler for en flaske vin i Danmark. 55 pct. af danskerne er parate til at betale mere end 75 kr. pr. flaske for deres julevin, mens tallet falder til 27 pct., når prisen bliver højere end 100 kr.

Figur 4: **Hvad forventer du, at prisen bliver pr. flaske (alm. 70 cl) for den julevin, som din husstand skal have i år?**



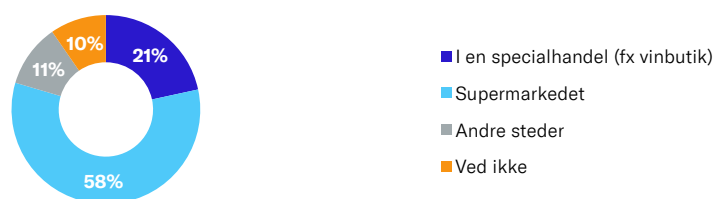
Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 871. Det kun danskere, som drikker julevin og selv køber den, som har fået dette spørgsmål.

De danske supermarkeder sidder tungt på danskernes julevinkøb

Mere end halvdelen af danskerne køber normalt deres julevin i supermarkederne, mens hver femte i stedet foretrækker at købe julevinen i en specialhandel (fx en vinbutik).

Figur 5: **Hvor køber du normalt din julevin?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 871. Det kun danskere, som drikker julevin og selv køber den, som har fået dette spørgsmål.

Hver femte familie køber deres julevin i udlandet. Det er særligt danskere i Syddanmark, som køber deres vin i udlandet, hvilket tyder på, at det særligt er grænsehandlen ved den tyske grænse, som fylder i denne statistik. Det er dog ikke overraskende, da der er en række gode incitamenter for danskerne til at købe deres vin i Tyskland, da såvel moms som afgifter på vin er lavere i Tyskland end i Danmark.

Figur 6: **Køber du din julevin i danske butikker eller i udenlandske butikker (fx grænsehandlen)?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 871. Det kun danskere, som drikker julevin og selv køber den, som har fået dette spørgsmål.

Hver sjette køber også anden spiritus til avec, når de alligevel er ude og købe årets julevin

Danskerne vælger ofte at supplere julevinen med anden spiritus, når de i ugerne inden jul provianterer i supermarkedet eller specialhandlen. Hver sjette benytter således muligheden for at købe en avec til efter julemiddagen, når de alligevel er ude og købe vin til julemiddagen. Det er særligt de danskere, som handler vin i specialhandlen, som benytter lejligheden til at købe avec. Her er det én ud af fire, som benytter muligheden for at købe anden spiritus til avec, når de alligevel køber vin til julemiddagen.

Figur 7: **Når du køber vin til juleaften, køber du så også cognac, whisky, likør eller anden spiritus til avec efter julemiddagen?**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 871. Det kun danskere, som drikker julevin og selv køber den, som har fået dette spørgsmål.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 17. december 2018.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på jkm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående julevin og vinsalget i detailhandlen kan ske til sekretariatschef for Vin & Spiritus Organisationen i Danmark (VSOD) Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6139.