

The logo for VSO (Vin & Spiritus Organisationen i Danmark) is rendered in a dark red, stylized font. The letters 'V', 'S', and 'O' are connected, and the second 'O' is significantly larger than the first. The 'd' is lowercase and follows the second 'O'.

VSO

Vin & Spiritus Organisationen i Danmark

Forbrugerinformation om kilojoule og kalorier, samt ingredienser på spiritusflasker i Danmark

Tilslutning til Aftalememorandum

Vin og Spiritus Organisationen i Danmark (VSOD) har valgt at **tilslutte** sig **Aftalememorandum**, også kaldet **MoU** (Memorandum of Understanding), fra Spirits Europe vedrørende information om **kilojoule og kalorier (betegnet: energiindholdet) samt ingredienser** på **spiritusflasker**, som sælges i Europa.

Forslaget, som er udarbejdet af Spirits Europe, er et **selvregulerende forslag**, og altså **ikke lovgivning**, som støttes af Europakommissionen. Med denne tilslutning udviser VSOD som organisation stor **ansvarlighed**, da det vil øge **forbrugerinformationen** om kilojoule og kalorier samt ingredienser i spiritusprodukter.

VSOD opfordrer **alle** medlemmer og den øvrige spiritusbranche **i Danmark** til at støtte op **om tilslutningen** og følge retningslinjerne for MoU. **Flere** danske og internationale spiritusvirksomheder **er allerede i gang**.

Vi går foran politikerne

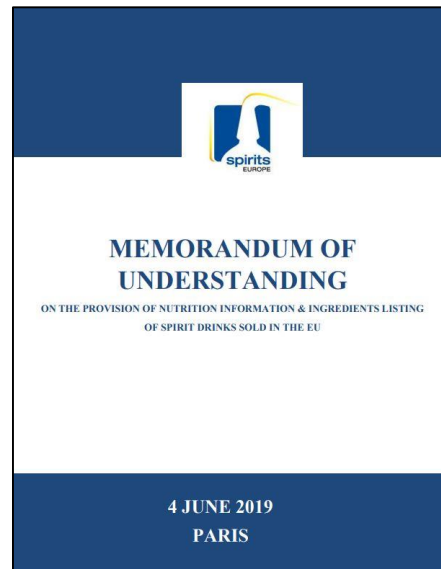
Når vi som organisation **opfordrer alle** vores medlemmer, og den øvrige spiritusbranche, til at bakke op om disse **frivillige forbrugeroplysninger**, går VSOD **foran lovgivningen** på området.

Tiltaget viser **ansvarlighed og rettidig omtanke**.

Hvad er et Aftalememorandum?

Et Aftalememorandum (MoU) er **en aftale mellem to eller flere parter** skitseret i et formelt dokument. Det er **ikke juridisk bindende**, men signalerer parternes vilje til at komme videre med **et fælles formål**.

I dette tilfælde er parterne **Europakommissionen og Spirits Europe** om det formål at **sikre mere forbrugerinformation**.



Lovgivning på området

Den danske spiritusbranche skal som **minimum efterleve den til hver tid vedtagne lovgivning** for mærkning og forbrugeroplysninger **på spiritusflasker.**

Kort EU-baggrund

Drikkevarer med et alkoholindhold over 1,2 volumenprocent er **undtaget fra kravet** om angivelse af **næringsdeklarationen og ingredienslisten** fastsat i forordning 1169/2011.

Europakommissions rapport fra 2017 anfører:

At der ikke er nogen grund til denne fritagelse og anmoder producenter af alkoholholdige drikkevarer om at udarbejde et forslag til selvregulering.

Fælles selvreguleringsforslag fra 2018:

Spirits Europe fik udarbejdet et fællesforslag samt sektorbilag. Et forslag der også inkluderer muligheden for at bruge digital support (E-mærkning/online).

Muligheder i fælles retningslinjer

Hvis der ikke kommer fælles retningslinjer, er der **risiko for fragmentering** af det indre marked på grund af national lovgivning. **MoU skaber mulighed** for at sikre "universelle" mærker, der kan benyttes **i hele Europa**.

Det er **en risiko ikke at have** et tilpasset regelsæt. MoU giver mulighed for **et branchetilpasset regelsæt** for den nye information om energiindhold og ingredienser.

E-mærkning/online er ligeledes en oplagt mulighed for at modernisere og forbedre fødevareinformation **til forbrugerne**. I dette tilfælde spiritusprodukter.

Hvorfor fælles retningslinjer?

Fordi MoU-tilgang er **afprøvet og testet** på EU-niveau **med succes**.

Kommissionens "Principper for bedre selv- og samregulering" **giver hjælpsom vejledning**.

Spiritus-sektorens MoU giver en **gennemsigtig**, harmoniseret køreplan på paneuropæisk niveau, hvilket **styrker EU's indre marked og handlen** på tværs af grænserne.

Det er en **håndgribelig**, fokuseret og konstruktiv vej frem til bedre forbrugerinformation og **ansvarlighed i branchen**.

Lad os **arbejde sammen** for at gøre det til en **succes i Danmark**.

Ambitiøse udrulningsmål

Der er fremlagt en **ambitiøs målsætning** for hvor stor en andel af den samlede markedsandel (**efter volumen**) af spiritusprodukter, der markedsføres i EU, som skal levere **kilojoule- og kalorieinformation på etiketten** samt ingrediensinformation on-line eller på etiketten.

Andelen skal **mindst udgøre**:

- 25 % inden den 31. december 2020
- 50 % inden 31. december 2021
- 66 % inden 31. december 2022

I **Danmark** vil vi have **samme målsætning**.

Seks måneder efter MoU-tilslutning vil de nye etiketter på spiritusflasker, der markedsføres i EU, **give information om kilojoule- og kalorieindholdet** baseret på gennemsnitlige ernæringsværdier.

Ingen tidsbegrænsning for opbrug og salg af lagre med resterende etiketter og færdige produkter, hvilket betyder, at **eksisterende lager kan opbruges**.

Kilojoule og kalorie – On Label

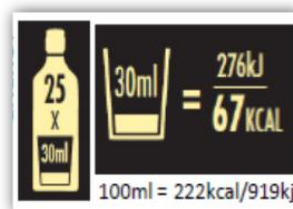
Med MoU skal man som **minimum have en beskrivelse** af kilojoule og kalorieindhold **per 100 ml** og eventuelt per serveringsstørrelse f.eks. 30 ml.

Der er **ikke krav til**, at man skal benytte **30 ml.** i forbindelse med **serveringsstørrelse.** Det kan give mening for forbrugerne at benytte anden serveringsstørrelse. Her kan man tænke på, hvordan serveringsstørrelsen opfattes af forbrugerne på ens **eksportmarkeder.**

Ved brug af grafik/ikoner **skal skrifttypen** være **let læselig** - minimum 1,2 mm skriftstørrelse.

Informationen om **kalorier kan fremhæves.**

Eksempler på etiketter – On Label:



Kilojoule og kalorie – On Label

Med MoU er flasker under 35 cl. fritaget for kilojoule- og kalorieindhold.

Ligeledes gælder det ikke emballage på f.eks. gaveæsker osv.

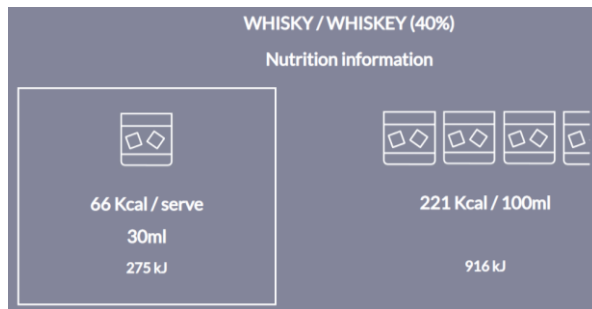
Mærkning er kun nødvendigt på flasken.

Kilojoule og kalorie – On-line

Beskrivelsen af kilojoule og kalorieindhold **skal være per 100 ml** og eventuelt per serveringsstørrelse f.eks. 30 ml.

Oplysning om **næringsstoffer**. Fedt – heraf mættede fedtsyrer, kulhydrater, sukker, protein samt salt.

Eksempler på grafik/ikoner – On-line:



WHISKY / WHISKEY 40% vol.	30ml Per serving size	100ml
Energy	66 Kcal / 275 kJ	221 Kcal / 916 kJ
Fat	0	0
Saturates	0	0
Carbohydrates	0	0
Sugars	0	0
Protein	0	0
Salt	0	0

Ingredienser – On-line

Angivelse af **ingrediensliste er frivillig**, både on-label og on-line.

Ingrediensliste som beskrevet i MoU **f.eks. rom**:

- Rom (Melasse/sukkerrørsdestillat) liste over alkoholbestanddele og råvarer
- Vand
- Sukker (hvis brugt)
- Farve almindelig karamel (hvis brugt)

Ingrediensliste, som **digital support på spiritusflasken**, skal være **let og direkte** tilgængelig som e-label, **f.eks. stregkode eller QR-kode** og ikke indirekte tilgængelig eller "skjult" på en marketingplatform/produktwebsite.



Ingredienser – On-line

Eksempler på liste over ingredienser – On-line:

JUNIPER-FLAVOURED SPIRIT DRINKS

Ingredient List:

- Juniper-flavoured spirit drink (grain distillate)
- Juniper berry flavours
- Other flavours (if used)
- Water
- Colour (if used)
- Sugar (if used)

EGG LIQUEUR, OR ADVOCAAT OR AVOCAT OR ADVOKAT

Ingredient List:

- Egg liqueur OR Advocaat OR Avocat OR Advokat (alcohol of agricultural origin)
- Eggs
- Flavours (if used)
- Colour (if used)
- Water
- Sugar / honey (as appropriate)

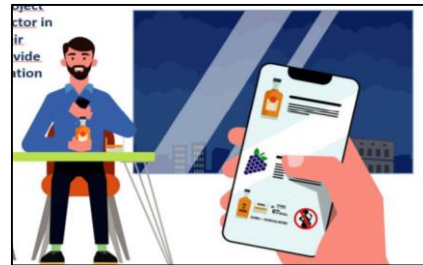
WHISKY / WHISKEY

Ingredient List:

- Whisky/Whiskey (cereal distillate)
- Water
- Colour: plain caramel (if used)

Information på e-label/on-line

Eksempler på indhold af forbrugerinformation på e-label/on-line:



WHISKY / WHISKEY 40% vol.	30ml Per serving size	100ml	
Energy	66 Kcal / 275 kJ	221 Kcal / 916 kJ	Mandatory
Fat	0	0	Optional
Saturates	0	0	Optional
Carbohydrates	0	0	Optional
Sugars	0	0	Optional
Protein	0	0	Optional
Salt	0	0	Optional

Attributes	Inclusion Mandatory (M) or Optional (O)
Product identification	Mandatory
Ingredient statement	Mandatory
Nutritional information	Mandatory
Allergen statement	Mandatory
Alcohol percentage	Mandatory
Brand name	Mandatory
Product name	Mandatory
Product description	Optional
Image	Optional
Responsible Drinking Message	Optional

Overvejelser om energiinformation

Omkring **beregningen af kilojoule- og kalorieindhold** i de fleste spirituskategorier, er det kun alkohol og sukker, der er ernæringselementer i de endelige produkter.

Det er kilojoule- og kalorieindholdet **i det solgte produkt**, der skal mærkes.

Den **angivne værdi** skal være en **gennemsnitsværdi** baseret på:

- A. Producentens analyse af fødevaren (spiritus)
- B. Beregning ud fra de kendte eller faktiske gennemsnitsværdier for de anvendte ingredienser **eller C**
- C. En beregning ud fra generelt etableret og accepteret viden

Overvejelser om energiinformation

Eksempel på energiværdi fra ætanol ved forskellige spiritusstyrker:

CALORIE / KCAL LEVELS FROM ETHANOL IN DIFFERENT STRENGTH SPIRITS						
strength (% vol)	calorie / litre	kJ / litre	calorie / 30 ml	kJ / 30ml	calorie / 100ml	kJ / 100ml
14	773.5	3204.3	23.2	96.1	77.3	320.4
15	828.7	3433.2	24.9	103.0	82.9	343.3
17	939.2	3891.0	28.2	116.7	93.9	389.1
20	1104.9	4577.6	33.1	137.3	110.5	457.8
21	1160.2	4806.5	34.8	144.2	116.0	480.6
25	1381.2	5722.0	41.4	171.7	138.1	572.2
30	1657.4	6866.4	49.7	206.0	165.7	686.6
35	1933.6	8010.8	58.0	240.3	193.4	801.1
36	1988.9	8239.7	59.7	247.2	198.9	824.0
37.5	2071.8	8583.0	62.2	257.5	207.2	858.3
40	2209.9	9155.2	66.3	274.7	221.0	915.5

Support til MoU

Som medlem af VSOD eller Dansk Erhverv kan du hente support her:

- Dansk Erhverv, Fødevarekonsulent, Saoirse M. Eriksen, sme@danskerhverv.dk
- VSOD, Sekretariatschef, Nikolai Klausen, nkl@danskerhverv.dk

Support og vejledning hos Fødevarestyrelsen:

- [Foedevarestyrelsen.dk](http://foedevarestyrelsen.dk) søg under Næringsdeklarationer
- Kontakt Fødevarestyrelsen, fvst@fvst.dk

Yderligere information

Kontakt sekretariatet:

Nikolai Klausen

Telefon: 3374 6139

Mail: nkl@danskerhverv.dk

[Hent original Memorandum Of Understanding:](#)

