

Kære Magnus Heunicke

Tak for svaret af 9. februar 2021 på vores henvendelse om coronapas.

Indledningsvist vil vi gerne kvittere for, at erhvervslivet inddrages i udviklingen af et digitalt coronapas.

Derudover er det positivt, at regeringen allerede nu har lanceret et coronapas, der kan anvendes i forbindelse med grænseoverskridende rejser, fx til erhvervsrejsende, og at der til maj vil blive lanceret et digitalt coronapas, der kan give adgang til festivaler, sportsbegivenheder og andre større arrangementer. Et coronapas vil dermed kunne træde i stedet for forsamlingsforbuddet.

Hvis coronapasset bliver enkelt og gratis for borgere at benytte, vil det samtidigt kunne mindske eller helt fjerne behovet for kompensationsordninger på de pågældende områder.

Det er vigtigt for os at fremhæve, at et coronapas ikke bør give anledning til at fjerne det økonomiske sikkerhedsnet under virksomhederne, da det ikke er alle brancher, hvor muligheden for at bruge et coronapas vil give et økonomisk bæredygtigt forretningsgrundlag. Helt konkret vil et krav om coronapas være lige så begrænsende i restauranterhvervet som i dagligvare- og detailhandlen.

Såfremt regeringen er bekymret for snyd med coronapasset, foreslår vi, at der tilknyttes sanktionering, der har tilstrækkelig præventiv effekt, og at sanktionering, fx i form af bøder, rettes mod den enkelte borger – og ikke virksomheden.

Vi vil gerne være behjælpelige ved den igangværende udvikling af et midlertidigt digitalt coronapas, da vi ved, at det er et vigtigt redskab for vores medlemmers overlevelse. Derfor ser vi også frem til, at coronapasset på sigt bliver en international løsning, der kan bane vejen for en tryk genåbning af grænserne.

Vores erhverv står i en akut situation, hvor et helt år med restriktioner presser likviditeten og øger vores behov for at få åbnet hurtigt op. Derfor er det afgørende, at vi ikke forsinker en genåbning unødigt, hvis vi kan åbne i morgen med en midlertidig og sundhedsmæssigt forsvarlig løsning.

Med venlig hilsen

*PH Jakobsen, direktør, Brancheforeningen af musik- og underholdningsbureauer*

*Torben E. Hoffmann Rosenstock, direktør, Danske Restauranter og Caf er*

*Claus Thomsen, direktør, Divisionsforeningen*

*Leif Nielsen, branchedirektør, Dansk Industri Fødevarer*

*Lars Ramme Nielsen, chef for turisme og oplevelsesøkonomi, Dansk Erhverv*

*Jens Munk Ebbesen, omr dedirekt r, Landbrug & Fødevarer*

*Carsten Suhrke, formand, V.S.O.D.*

*Kirsten Munch Andersen, politisk direktør, HORESTA*

*Jacob K. Clasen, viceadm. direktør, Danske Rederier*

*Lars Thykier, adm. direktør, Danmarks Rejsebureau Forening*

*Jakob Brandt, adm. direktør, SMVdanmark*

*Niels Hald, direktør, Bryggeriforeningen*