



Til parterne på høringslisten

Dato: 2. juli 2021

Sag: 20/10535-56

Sagsbehandler: /KBOL

Høring over ændring af markedsføringsloven

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sender hermed udkast til lov om ændring af lov om markedsføring i høring.

Formålet med lovforslaget er at gennemføre ændringer i direktivet om urimelig handelspraksis (2005/29/EF) i markedsføringsloven, gennemføre anbefalinger fra Arbejdsgruppen for bødeniveau for overtrædelser af markedsføringsloven, samt indføre yderligere regler om handelspraksis rettet mod børn og unge.

ERHVERVSMINISTERIET

Med lovforslaget gennemføres ændringer af direktivet om urimelig handelspraksis, som er ændret ved Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/2161 om bedre håndhævelse og modernisering af EU-reglerne om forbrugerbeskyttelse. Link til direktivet: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019L2161&from=DA>.

Lovforslaget indeholder bestemmelser, der sikrer øget gennemsigtighed i onlinetransaktioner bl.a. i forbindelse med rangordning af produkter ifm. onlinesøgninger samt anvendelse af brugeranmeldelser. Lovforslaget indeholder endvidere bestemmelser om udmåling af bøde for overtrædelser, der kan skade de kollektive interesser for forbrugere i mindst to andre medlemsstater ud over Danmark. På baggrund af direktivet indføres for denne type sager endvidere et maksimalt bødeniveau på 4 pct. af den erhvervsdrivendes årlige omsætning i de berørte medlemsstater og et maksimalt bødeniveau på 4 mio. euro, hvor oplysninger om den erhvervsdrivendes omsætning ikke er tilgængelig.

Derudover indeholder lovforslaget bestemmelser, der skal sikre en forhøjelse af bødeniveauet ved overtrædelser af markedsføringsloven, samt justering af bødetaksten for overtrædelser af markedsføringslovens spamforbud og udvidelse af området for anvendelsen af administrative bødeforlæg. Lovændringerne foreslås på baggrund af anbefalinger fra Arbejdsgruppen for bødeniveau for overtrædelser af markedsføringsloven.

Endelig indeholder lovforslaget bestemmelser om markedsføring rettet mod børn og unge, nærmere bestemt vedrørende markedsføring på sociale medier og markedsføring af produkter, der er uegnet for børn og unge. Med lovforslaget præciseres det, at handelspraksis på sociale medier rettet mod børn og unge ikke må udøves på eller via profiler på sociale medier der

tilhører eller fremstår som tilhørende børn og unge under 15 år, og at handelspraksis på sociale medier rettet mod børn og unge ikke i øvrigt må anvende børn og unge under 15 år, medmindre det er nødvendigt for at illustrere eller vise et produkt. Endelig præciseres det, at handelspraksis rettet mod børn og unge ikke må indeholde omtale af, billeder af eller henvisninger til produkter, der er uegnede for børn og unge.

Der tages forbehold for lovtekniske ændringer i det offentliggjorte udkast til ændringsloven, der er vedhæftet med høringslisten. Høringsmaterialet er ligeledes offentliggjort på høringsportalen, www.hoeringsportalen.dk.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest **den 22. august 2021**. Bemærkningerne bedes sendt til Tina Madsen, tma@kfst.dk, Katrine Bonnerup-Larsen, kbol@kfst.dk og Søren Boisen Westh, soewes@em.dk.

Eventuelle spørgsmål til udkastet kan rettes til Tina Madsen, tma@kfst.dk, og Katrine Bonnerup-Larsen, kbol@kfst.dk.

Lovforslaget forventes at træde i kraft henholdsvis den 1. januar 2022 og 28. maj 2022. De dele af lovforslaget, der gennemfører EU-regulering, vil først finde anvendelse fra den 28. maj 2022.

Med venlig hilsen

Katrine Bonnerup-Larsen
Specialkonsulent